Tarifdokumentation 2022

Verlag | Print | Online | Radio | Video | Multimediale Plattformen

zt medien
vielseitig kommunizieren

Inhaltsverzeichnis

Ihre persönlichen Ansprechpartner

Gebietseinteilungen und Ansprechpartner 6 – 10

Tageszeitung

Zofinger Tagblatt 11 – 18

Wochenzeitungen

Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger 19 – 22
Der Landanzeiger 23 – 26
Solothurner Woche 27 – 30

Kombi-Angebote

Zofinger Tagblatt + Wiggertaler/Allg. Anzeiger 31 – 34
Zofinger Tagblatt + Oltner Tagblatt 35 – 38
Aargau Citys+ 39 – 42
Jura-Südfuss Kombi 43 – 46
Mittelland-Kombi 47 – 50

Radio

Inside 51 – 54

Online

zofingertagblatt.ch / wiggertaler.ch / landanzeiger.ch / solothurnerwoche.ch 55 – 58

Multimediale Plattformen

zt Talk / zt 100 sekunden / zt Ratgeber / zt Foyer / WirtschaftREGIOnal 59 – 64

Zusätzliche Angebote

Prospektbeilagen 66 – 67
Aufkleber, Booklets und Membership Card 67
Sponsored Content 68 – 70

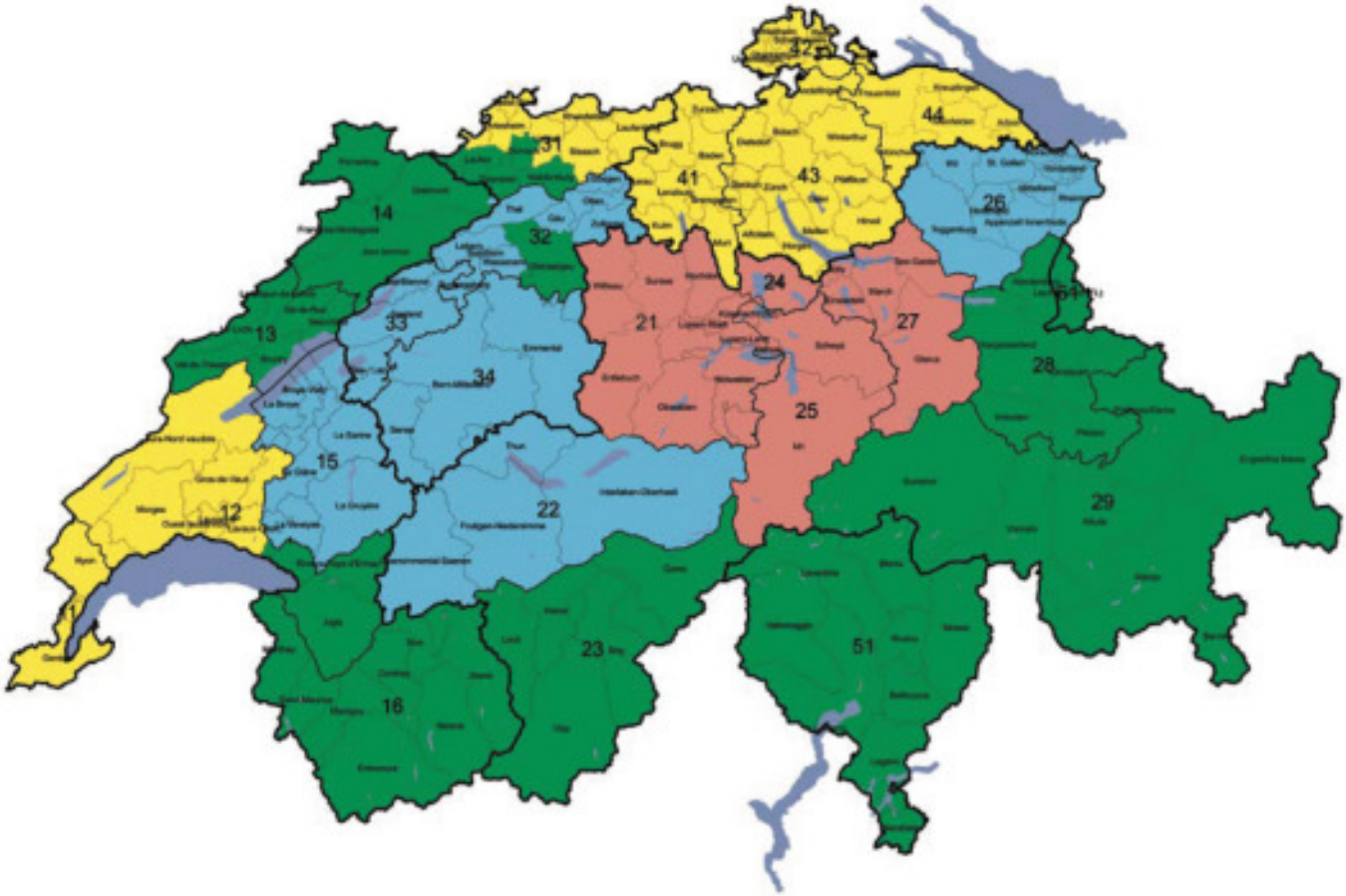
Allgemeine Informationen

Technische Angaben / Allgemeines 72
Kalendarium 73
AGB's 75 – 77

Ihre persönlichen **Ansprechpartner**

Wir sind für Sie da

Gebietseinteilung National / Multimediale Kommunikation



Bruno Hollenweger
Director Sales

079 643 47 47
bruno.hollenweger@ztmedien.ch

Roberto Lombardi
Leiter Key Account Management / Sales Medien

076 398 60 64
roberto.lombardi@ztmedien.ch

Jacqueline Gut
Leitung VID + Telefonmarketing

062 745 93 06
jacqueline.gut@ztmedien.ch

Thomas Schwabe
Gebietsverkaufsleiter

079 247 66 92
thomas.schwabe@ztmedien.ch

Gebietseinteilung Region Zofingen

Verkauf-Aussendienst

Markus Scherrer
Medienberater

062 745 96 52 / 079 669 82 66
markus.scherrer@ztmedien.ch

Alois Büchler
Medienberater

062 745 96 36 / 079 375 69 75
alois.buechler@ztmedien.ch

Verkauf-Innendienst

Jacqueline Gut
Leitung VID + Telefonmarketing

062 745 93 06
jacqueline.gut@ztmedien.ch

Susanne Suter
Medienberaterin

062 745 93 93
susanne.suter@ztmedien.ch

Ruth Gerber
Medienberaterin

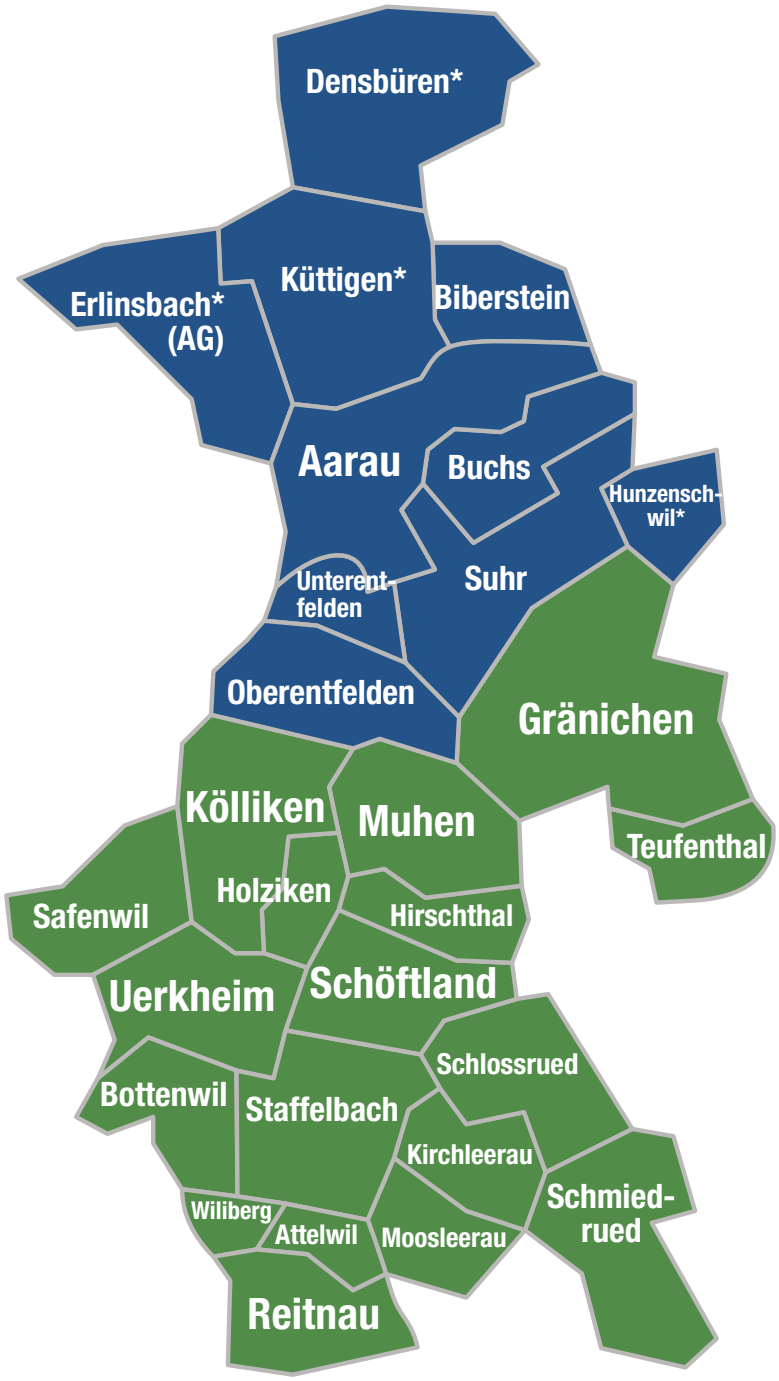
062 745 93 93
ruth.gerber@ztmedien.ch

Laura Mezzolla
Medienberaterin

062 745 93 93
laura.mezzolla@ztmedien.ch

Wir sind für Sie da

Gebietseinteilung Region Aarau



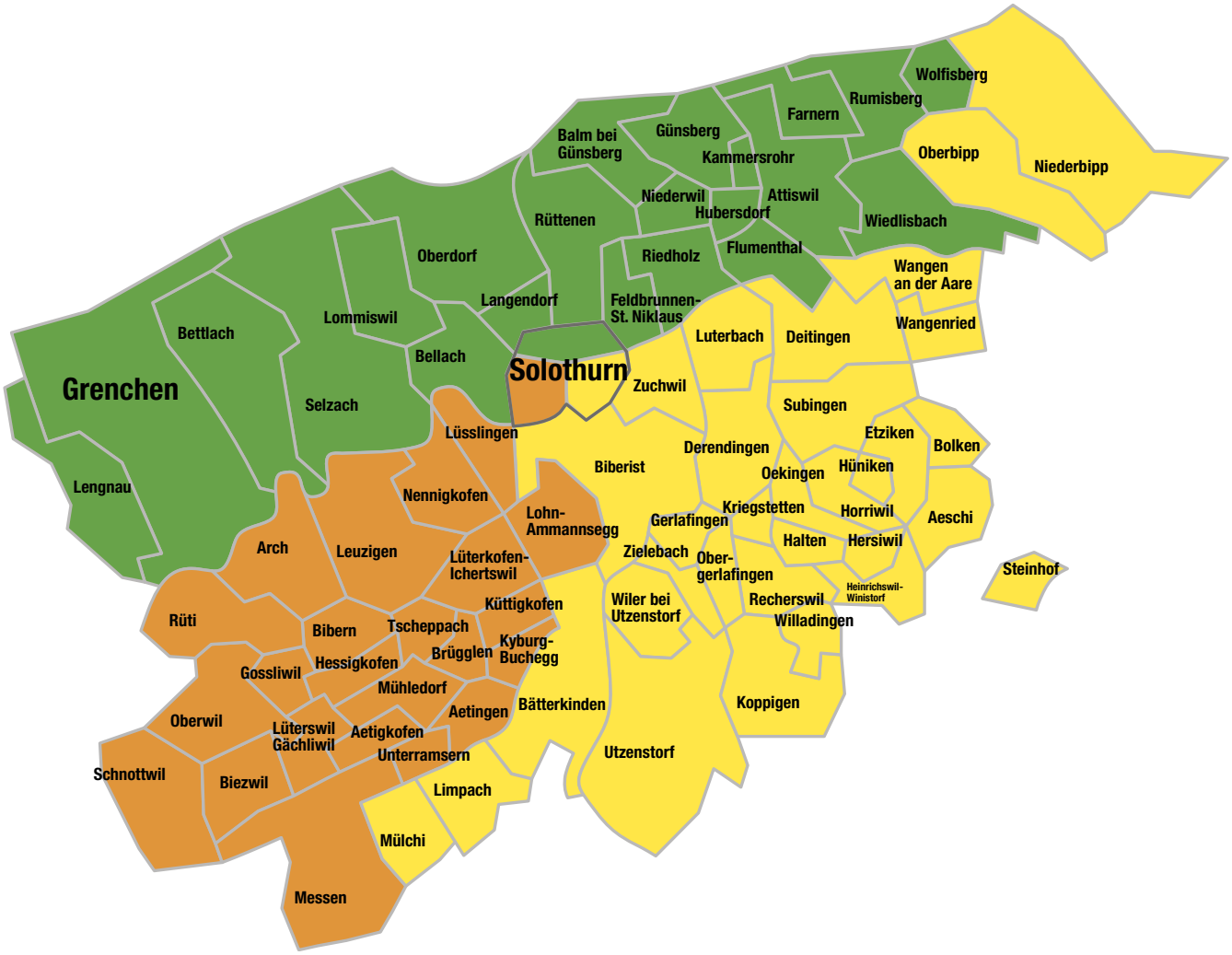
Rolf Steiner
Standortleiter/Verkaufsleiter
062 737 90 03 / 079 356 71 08

rolf.steiner@landanzeiger.ch

Fabian Giannelli
Medienberater
062 737 90 04 / 077 400 05 36

fabian.giannelli@landanzeiger.ch

Gebietseinteilung Region Solothurn



René Rindlisbacher
Standortleiter/Verkaufsleiter
032 626 38 03 / 079 328 84 88

rene.rindlisbacher@solothurnerwoche.ch

Sandra Huggenberger
Medienberaterin
032 626 38 05 / 079 726 95 37

sandra.huggenberger@solothurnerwoche.ch

André Portmann
Medienberater
032 626 38 02 / 079 830 17 28

andre.portmann@solothurnerwoche.ch

Team Sales Zofingen

Bruno Hollenweger
Director Sales
079 643 47 47
bruno.hollenweger@ztmedien.ch

Roberto Lombardi
Leiter Key Account Management / Sales Medien
076 398 60 64
roberto.lombardi@ztmedien.ch

Alois Büchler
Medienberater
079 375 69 75
alois.buechler@ztmedien.ch

Ruth Gerber
Medienberaterin
062 745 93 93
ruth.gerber@ztmedien.ch

Laura Mezzolla
Medienberaterin
062 745 93 93
laura.mezzolla@ztmedien.ch

Jacqueline Gut
Leitung Verkauf Innendienst
und Leitung Telefonmarketing
062 745 93 06 / jacqueline.gut@ztmedien.ch

Thomas Schwabe
Gebietsverkaufsleiter
079 247 66 92
thomas.schwabe@ztmedien.ch

Markus Scherrer
Medienberater
079 669 82 66
markus.scherrer@ztmedien.ch

Susanne Suter
Medienberaterin
062 745 93 93
susanne.suter@ztmedien.ch

Verkauf-Innendienst

Sandra Grubbe
Verkauf Innendienst
062 745 93 93
sandra.grubbe@ztmedien.ch

Cinzia Giglietta
Verkauf Innendienst
062 745 93 93
cinzia.giglietta@ztmedien.ch

Michèle Thüring
Verkauf Innendienst
062 745 93 93
michele.thuering@ztmedien.ch

Ursula Cannarile
Verkauf Innendienst
062 745 93 93
ursula.cannarile@ztmedien.ch

Mirja von Arx
Verkauf Innendienst
062 745 93 93
mirja.vonarx@ztmedien.ch

Kathrin Rammerstorfer
Verkauf Innendienst
062 745 93 93
kathrin.rammerstorfer@ztmedien.ch

Beatrice Schwarzentruber
Verkauf Innendienst
062 745 93 93
beatrice.schwarzentruber@ztmedien.ch

Nicole Bonnefin
Verkauf Innendienst
062 745 93 93
nicole.bonnefin@ztmedien.ch

Team Sales Oberentfelden

Rolf Steiner
Verkaufsleiter
079 356 71 08
rolf.steiner@landanzeiger.ch

Fabian Giannelli
Medienberater
077 400 05 36
fabian.giannelli@landanzeiger.ch

Petra Jost
Verkauf Innendienst Oberentfelden
062 737 90 00
petra.jost@landanzeiger.ch

Team Sales Solothurn

René Rindlisbacher
Verkaufsleiter
079 328 84 88
rene.rindlisbacher@solothurnerwoche.ch

Sandra Huggenberger
Medienberaterin
079 726 95 37
sandra.huggenberger@solothurnerwoche.ch

André Portmann
Gebietsverkaufsleiter
079 830 17 28
andre.portmann@solothurnerwoche.ch

www.zofingertagblatt.ch

Zofinger Tagblatt

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Exklusivplatzierungen: Montag–Freitag
Exklusivplatzierungen: Schweiz am Wochenende
Kontakt

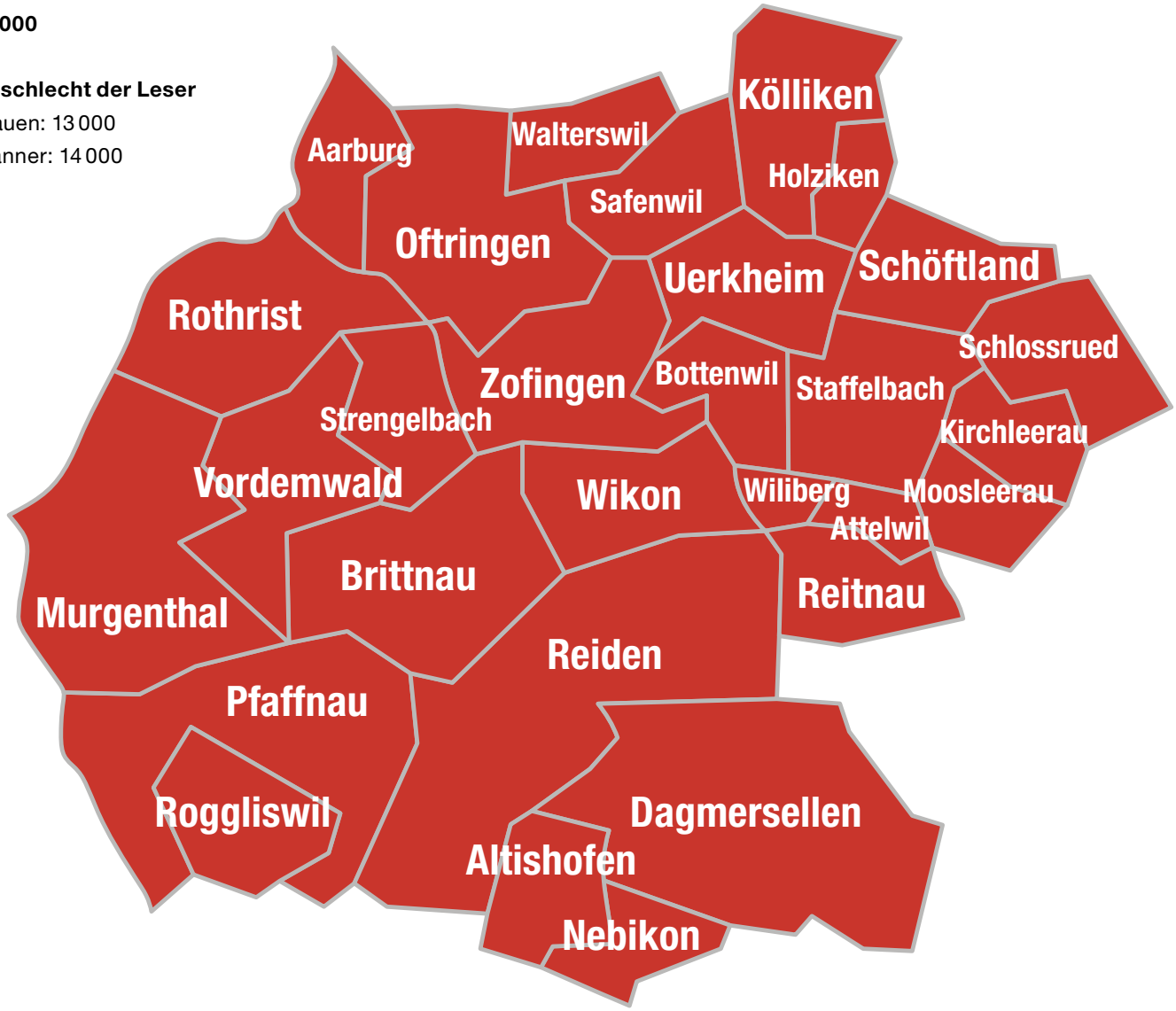
Zahlen, Fakten und Streugebiet

Täglich von Montag bis Samstag internationale, nationale und vor allem regionale Informationen und Inserate – in der Tageszeitung und Online – rund um Regionalpolitik, Sport vor Ort und aktuelle Veranstaltungen.

Auflage
Abonnierte Auflage: **8848 Ex.**
WEMF 2021

Total Leser
27 000

Geschlecht der Leser
Frauen: 13 000
Männer: 14 000



Alter der Leser

14–34 Jahre:	3 000
35–54 Jahre:	9 000
ab 55 Jahre:	15 000

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	sw	farbig
Annoncen		**Fr. 1.23**
Stellen Kaderstellen nur in «Nordwestschweiz» am Mittwoch, Samstag		**Fr. 1.35**
Immobilien		**Fr. 1.35**
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm, max. 220 mm Höhe		**Fr. 1.68**
Reklamen nur geradspaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm Höhe		**Fr. 2.10**
Inselanzeigen nur geradspaltig, mind. 54 mm, max. 100 mm Höhe, im Textteil plaziert		**Fr. 3.06**
Juniorpage 172 × 300 mm (6-sp. 300 mm), Platzierung auf red. Seite		**Fr. 3769.–**
Todesanzeigen nur 5-spaltig	**1.14**	**+ Fr. 100.–**

or Disposition der Exklusivplatzierungen bitte Verfügbarkeit prüfen: **Telefon** 062 745 93 93.

Inserateschluss

2 Tage vorher, 14.00 Uhr

Ausnahmen / Inserateschluss	Ausgabe
Donnerstag, 16.00 Uhr	Montagausgabe
Freitag, 14.00 Uhr	Dienstagausgabe

Todesanzeigen

Vortag, 15.30 Uhr

Ausnahmen / Inserateschluss	Ausgabe
Sonntags nur per Mail bis spätestens 14.30 Uhr an traueranzeige@ztmedien.ch	Montagausgabe

Minimalgrössen

Annoncen	**30 mm**

Prospektbeilagen siehe Seite 66 – 67
Sponsored Content siehe Seite 68 – 70

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag	**+10%**
Rubrikfremde Anzeigen	**+20%**
Satelliten-/Multieckanzeigen	**+20%**
Chiffregebühr pro Erscheinung	**Fr. 45.–**
Gut zum Druck	**Fr. 25.–**
Copyherstellung/Datenübermittlung (nach Aufwand)	

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000.–	**3%**	Fr. 20 000.–	**17%**
Fr. 3000.–	**5%**	Fr. 30 000.–	**20%**
Fr. 7000.–	**8%**	Fr. 50 000.–	**22%**
Fr. 10 000.–	**11%**	Fr. 100 000.–	**25%**
Fr. 15 000.–	**14%**		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	**5%**	26-mal	**20%**
6-mal	**10%**	49-mal	**25%**
13-mal	**15%**		

Spezialrabatte

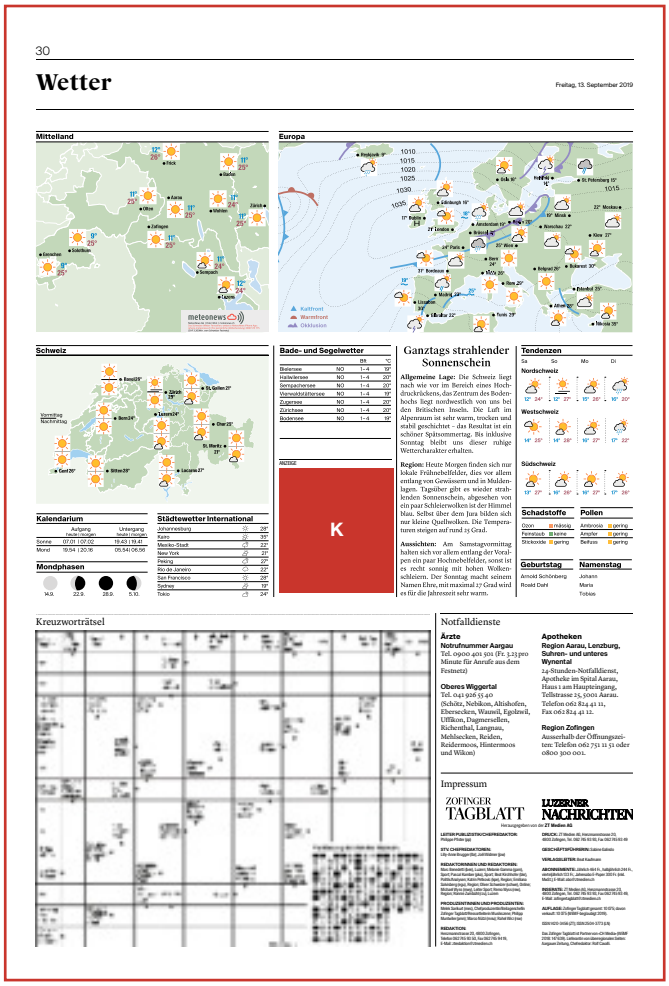
Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Amtliche Publikationen	**25%**
Kirchliche Publikationen	**25%**
Gratulationen privat	**50%**
Vereinsrabatt	**25%**
Wohltätige Institutionen (ZEWO)	**40%**

Exklusivplatzierungen

Montag bis Freitag



Titelseite

Feld	Platzierung und Termin	Format	farbig
A Kopffeld ausser Sa	**Frontseite**	**57 × 94 mm**	**Fr. 453.–**
B Fussbalken	**Frontseite**	**10-sp (290) × 50–100 mm**	**Fr. 2.82/ sp-mm**
C Kopffeld ausser Sa	**Frontseite Anriss links**	**90 × 24 mm**	**Fr. 340.–**
D Kopffeld ausser Sa	**Frontseite Anriss mitte**	**90 × 24 mm**	**Fr. 340.–**
E Reklamen	**Frontseite**	**2-sp (54) × 50–100 mm**	**Fr. 2.82/ sp-mm**

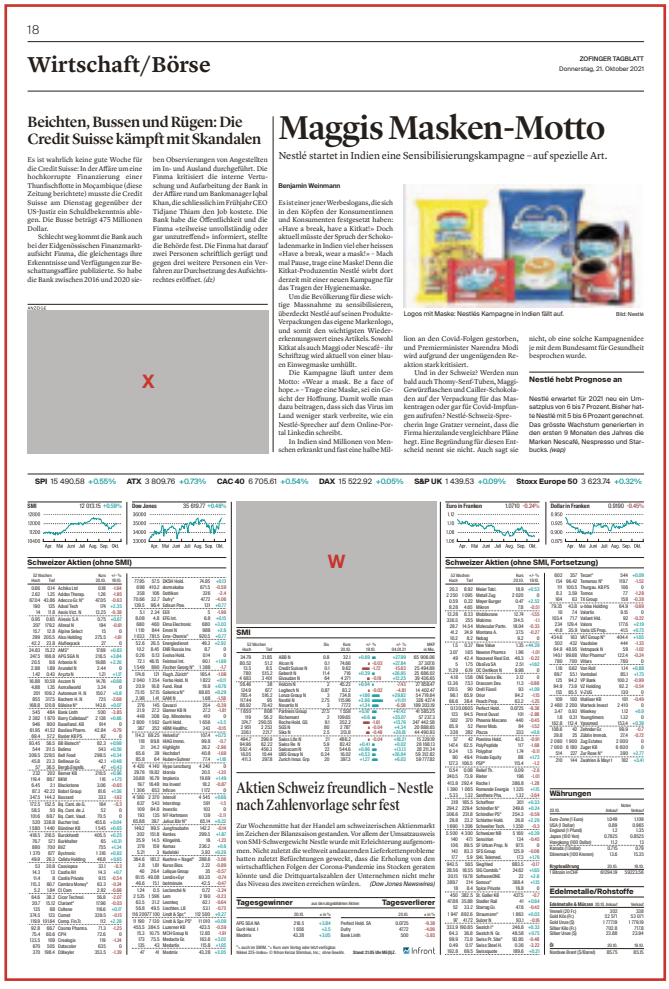
Wetter-/Rätselseite

Feld	Platzierung und Termin	Format	farbig
K Wetter	**Wetter Mo–Sa**	**54 × 68 mm**	**Fr. 311.–**

Reklame Textseiten

Feld	Platzierung und Termin	Format	farbig
Fussbalken	**Redaktionelle Seite**	**10-sp (290) × 50–100 mm**	**Fr. 2.49/ sp-mm**
Reklamen	**Redaktionelle Seite**	**nur 2-, 4-, 6- und 8-sp**	**Fr. 2.45/ sp-mm**

Vor Disposition der Exklusivplatzierungen bitte Verfügbarkeit prüfen: **Telefon** 062 745 93 93.
Die Exklusivplatzierungen erscheinen im Zofinger Tagblatt.



18

Wirtschaft/Börse

ZOFINGER TAGBLATT
Donnerstag, 21. Oktober 2021

Beichten, Bussen und Rügen: Die Credit Suisse kämpft mit Skandalen

Es ist wahrlich keine gute Woche für die Credit Suisse: In der Affäre um eine hochkorrupte Finanzierung einer Thunfischflotte in Moçambique (diese Zeitung berichtete) musste die Credit Suisse am Dienstag gegenüber der US-Justiz ein Schuldbekenntnis ablegen. Die Busse beträgt 475 Millionen Dollar.

Schlecht weg kommt die Bank auch bei der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht Finma, die gleichentags ihre Erkenntnisse und Verfügungen zur Beschattungsaffäre publizierte. So habe die Bank zwischen 2016 und 2020 sieben Observierungen von Angestellten im In- und Ausland durchgeführt. Die Finma kritisiert die interne Untersuchung und Aufarbeitung der Bank in der Affäre rund um Bankmanager Iqbal Khan, die schliesslich im Frühjahr CEO Tidjane Thiam den Job kostete. Die Bank habe die Öffentlichkeit und die Finma «teilweise unvollständig oder gar unzutreffend» informiert, stellte die Behörde fest. Die Finma hat darauf zwei Personen schriftlich gerügt und gegen drei weitere Personen ein Verfahren zur Durchsetzung des Aufsichtsrechtes eröffnet. *(ds)*

Maggis Masken-Motto

Nestlé startet in Indien eine Sensibilisierungskampagne – auf spezielle Art.

Benjamin Weinmann

Es ist einer jener Werbeslogans, die sich in den Köpfen der Konsumentinnen und Konsumenten festgesetzt haben: «Have a break, have a Kitkat!». Doch aktuell müsste der Spruch der Schokoladenmarke in Indien viel eher heissen «Have a break, wear a mask!» – Mach mal Pause, trage eine Maske! Denn die Kitkat-Produzentin Nestlé wirbt dort derzeit mit einer neuen Kampagne für das Tragen der Hygienemaske.

Um die Bevölkerung für diese wichtige Massnahme zu sensibilisieren, überdeckt Nestlé auf seinen Produkte-Verpackungen das eigene Markenlogo, und somit den wichtigsten Wiedererkennungswert eines Artikels. Sowohl Kitkat als auch Maggi oder Nescafé – ihr Schriftzug wird aktuell von einer blauen Einwegmaske umhüllt.

Die Kampagne läuft unter dem Motto: «Wear a mask. Be a face of hope.» – Trage eine Maske, sei ein Gesicht der Hoffnung. Damit wolle man dazu beitragen, dass sich das Virus im Land weniger stark verbreite, wie ein Nestlé-Sprecher auf dem Online-Portal LinkedIn schreibt.

In Indien sind Millionen von Menschen erkrankt und fast eine halbe Million an den Covid-Folgen gestorben, und Premierminister Narendra Modi wird aufgrund der ungenügenden Reaktion stark kritisiert.

Und in der Schweiz? Werden nun bald auch Thomy-Senf-Tuben, Maggi-Gewürzflaschen und Cailler-Schokoladen auf der Verpackung für das Massenkragen oder gar für Covid-Impfungen aufrufen? Nestlé-Schweiz-Sprecherin Inge Gratzer verneint, dass die Firma hierzulande vergleichbare Pläne hegt. Eine Begründung für diesen Entscheid nennt sie nicht. Auch sagt sie nicht, ob eine solche Kampagnenidee je mit dem Bundesrat für Gesundheit besprochen wurde.

Logos mit Maske: Nestlés Kampagne in Indien fällt auf. Bild: Nestlé

Nestlé hebt Prognose an

Nestlé erwartet für 2021 neu ein Umsatzplus von 6 bis 7 Prozent. Bisher hatte Nestlé mit 5 bis 6 Prozent gerechnet. Das grösste Wachstum generierten in den ersten 9 Monaten des Jahres die Marken Nescafé, Nespresso und Starbucks. *(wap)*

SPI 15 490.58 +0.55% ATX 3 809.76 +0.73% CAC 40 6 705.61 +0.54% DAX 15 522.92 +0.05% S&P UK 7 439.53 +0.09% Stoxx Europe 50 3 623.74 +0.32%

SMI 12 013.15 +0.59%

Dow Jones 35 619.77 +0.48%

Schweizer Aktien (ohne SMI)

Schweizer Aktien (ohne SMI, Fortsetzung)

SMI

Aktien Schweiz freundlich – Nestle nach Zahlenvorlage sehr fest

Tagesgewinner / Tagesverlierer

Währungen

Edelmetalle/Rohstoffe

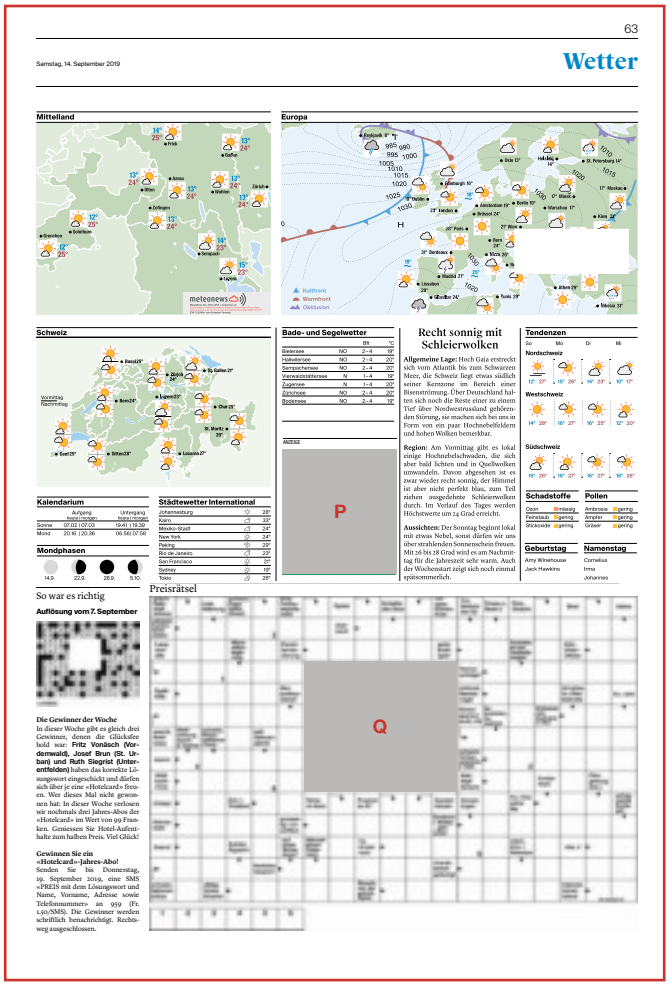
Wirtschaft / Börse

Feld	Platzierung + Termin	Format	farbig
W	Di–Sa	94 × 51 mm	Fr. 407.–
X	Di–Sa	4-sp (114) × 65 mm	Fr. 2.45/ sp-mm

Vor Disposition der Exklusivplatzierungen bitte Verfügbarkeit prüfen: **Telefon** 062 745 93 93.
Die Exklusivplatzierungen erscheinen jeweils in der Schweiz am Wochenende.

Exklusivplatzierungen

Schweiz am Wochenende



Titelseite

Feld	Platzierung + Termin	Format	farbig
L Kopffeld Samstag	**Frontseite**	**133 × 24 mm**	**Fr. 762.–**
M Kopffeld Samstag	**Frontseite Anriss links**	**90 × 24 mm**	**Fr. 381.–**
N Kopffeld Samstag	**Frontseite Anriss rechts**	**57 × 94 mm**	**Fr. 494.–**
O Fussbalken	**Frontseite**	**10-sp (290) × 50–100 mm**	**Fr. 2.82/ sp-mm**

Wetter-/Rätselseite

Feld	Platzierung + Termin	Format	farbig
P Wetter	**Wetter Mo–Sa**	**54 × 68 mm**	**Fr. 311.–**
Q Rätsel	**Rätsel Sa**	**74 × 62 mm**	**Fr. 355.–**

Rätselpreissponsor

Möchten Sie als Rätsel-Preissponsor auftreten? Dann melden Sie sich für Infos unter **Telefon** 062 745 93 93.

Exklusivplatzierungen

Schweiz am Wochenende

Bundauftakt Region

Feld	Platzierung + Termin	Format	farbig
R Kopffeld Samstag	**Bundauftakt Region**	**174 × 60 mm**	**Fr. 809.–**
S Kopffeld Samstag	**Bundauftakt Region li.**	**80 × 60 mm**	**Fr. 449.–**
T Kopffeld Samstag	**Bundauftakt Region re.**	**80 × 60 mm**	**Fr. 449.–**
U Fussbalken	**Bundauftakt Region**	**10-sp (290) × 50–100 mm**	**Fr. 2.45/ sp-mm**
V Reklamen	**Bundauftakt Region**	**2- bis 8-sp (54) × 50–100 mm**	**Fr. 2.45/ sp-mm**

Wirtschaft / Lokal

Wirtschaft Lokal	Platzierung und Termin	Format	farbig
	nur Samstag	**94 × 90 mm**	**Fr. 567.–**

Vor Disposition der Exklusivplatzierungen bitte Verfügbarkeit prüfen: **Telefon** 062 745 93 93.
Die Exklusivplatzierungen erscheinen jeweils in der Schweiz am Wochenende.

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.

1/1-Seite
290 × 440 mm
4c 5412.–

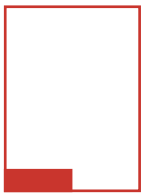
1/4-Seite
143 × 218 mm
4c 1353.–

1/8-Seite
143 × 108 mm
4c 676.50

1/8-Seite
70 × 218 mm
4c 676.50

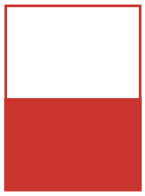
1/2-Seite
143 × 440 mm
4c 2706.–

1/4-Seite
290 × 108 mm
4c 1353.–



1/16-Seite
143 × 53 mm
4c 338.25

1/16-Seite
70 × 108 mm
4c 338.25



1/2-Seite
290 × 218 mm
4c 2706.–

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@zofingertagblatt.ch

www.zofingertagblatt.ch

Redaktion

ZT Medien AG
Redaktion Zofinger Tagblatt
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 50
Mail ztredaktion@ztmedien.ch

www.wiggertaler.ch

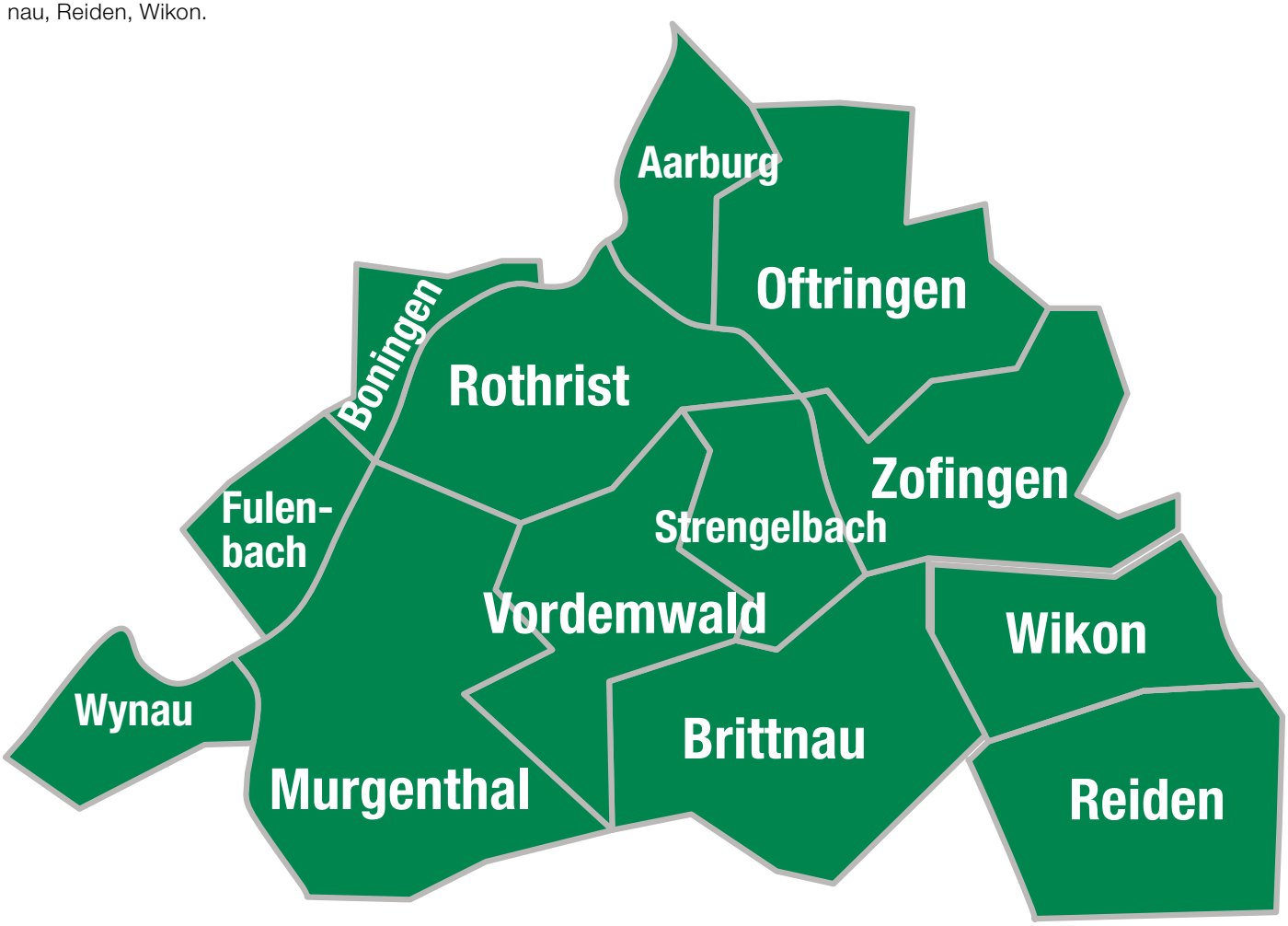
Wiggertaler Allgemeiner Anzeiger

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Jeden Donnerstag gratis in jedem Briefkasten bei über 30 000 Haushaltungen. Dies entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 52%.

Offizielles amtliches Publikationsorgan
Wöchentlich erscheinendes amtliches Publikationsorgan der Gemeinden Aarburg, Oftringen, Rothrist, Murgenthal. Anzeiger für amtliche Publikationen der Gemeinden Boningen, Brittnau, Strengelbach, Zofingen. Erscheint zusätzlich in: Fulenbach, Wynau, Reiden, Wikon.



Auflage
33 849 Exemplare (WEMF 2021)

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	**Fr. 1.02**
Titelseite nur 2-, 4-, 6-, 8- oder 10-spaltig frühzeitige Reservation zwingend nötig	**Fr. 1.79**
Titelseite-Flash Kopffeld im Zeitungstitel, 54 × 30 mm Reservation zwingend nötig/nicht rabattberechtigt	**Fr. 366.–**
Letzte und 2. letzte Seite nur 2-, 4-, 6-, 8- oder 10-spaltig	**Fr. 1.56**
Reklamen nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	**Fr. 1.53**
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm hoch	**Fr. 1.33**

Minimalgrössen

Annoncen	**30 mm**

Termine

Inserateschluss	**Montag, 17.00 Uhr**
Redaktionsschluss	**Montag, 12.00 Uhr**
Erscheinungsweise	**donnerstags**

Doppelnummern

	Erscheinung
KW 52/01 - 2022	13. Januar 2022
KW 28/29 - 2022	14. Juli 2022
KW 30/31 - 2022	28. Juli 2022

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag	**+10%**
Satelliten-/Multieckanzeigen	**+20%**
Chiffregebühr pro Erscheinung	**Fr. 45.–**
Gut zum Druck	**Fr. 25.–**

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000.–	**3%**	Fr. 20 000.–	**17%**
Fr. 3000.–	**5%**	Fr. 30 000.–	**20%**
Fr. 7000.–	**8%**	Fr. 50 000.–	**22%**
Fr. 10 000.–	**11%**	Fr. 100 000.–	**25%**
Fr. 15 000.–	**14%**		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	**5%**	26-mal	**20%**
6-mal	**10%**	49-mal	**25%**
13-mal	**15%**		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

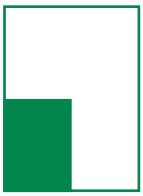
Amtliche Publikationen	**25%**
Kirchliche Publikationen	**25%**
Gratulationen privat	**50%**
Vereinsrabatt	**25%**
Wohltätige Institutionen (ZEWO)	**40%**

Prospektbeilagen siehe Seite 66 – 67
Sponsored Content siehe Seite 68 – 70

Preise Seitenteile

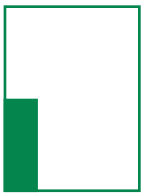
Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.

1/1-Seite
290 × 440 mm
4c 4488.–



1/4-Seite
143 × 218 mm
4c 1122.–

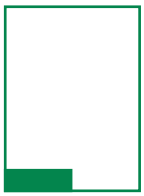
1/8-Seite
143 × 108 mm
4c 561.–



1/8-Seite
70 × 218 mm
4c 561.–

1/2-Seite
143 × 440 mm
4c 2244.–

1/4-Seite
290 × 108 mm
4c 1122.–



1/16-Seite
143 × 53 mm
4c 280.50

1/16-Seite
70 × 108 mm
4c 280.50

1/2-Seite
290 × 218 mm
4c 2244.–

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf Wiggertaler/Allg. Anzeiger
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@wiggertaler.ch

www.wiggertaler.ch

Redaktion

ZT Medien AG
Redaktion Wiggertaler/Allg. Anzeiger
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 02
Mail redaktion@wiggertaler.ch

www.landanzeiger.ch

Der Landanzeiger

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Jeden Donnerstag gratis in jedem Briefkasten bei über 50 000 Haushaltungen. Dies entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 56% (Stadt Aarau 77%) Quelle: Post.

Auflage
50 604 Exemplare (WEMF 2021)

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	**Fr. 1.02**
1. Titelseite frühzeitige Reservation zwingend nötig	**Fr. 1.42**
2. Frontseite frühzeitige Reservation zwingend nötig	**Fr. 1.13**
Textanschluss T1 10-spaltig, mind. 30 mm (an einer Seite textanschliessend)	**Fr. 1.24**
Textanschluss T2 (Reklame) nur 2-, 4-, 6-, 8-spaltig (an zwei Seiten textanschliessend)	**Fr. 1.33**

Minimalgrössen

Annoncen (ausgenommen Reklamen)	**30 mm**

Termine

Inserateschluss	**Dienstag, 12.00 Uhr**
Redaktionsschluss inkl. Eingesandten, PR und Veranstaltungshinweisen	**Montag, 12.00 Uhr**
Erscheinungsweise	**donnerstags**

Prospektbeilagen siehe Seite 66 – 67
Sponsored Content siehe Seite 68 – 70

Zuschläge

Platzierungszuschlag	**+10%**
Satelliten-/Multieckanzeigen	**+20%**
Chiffregebühr pro Erscheinung	**Fr. 45.–**
Gut zum Druck	**Fr. 25.–**

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000.–	**3%**	Fr. 20 000.–	**17%**
Fr. 3000.–	**5%**	Fr. 30 000.–	**20%**
Fr. 7000.–	**8%**	Fr. 50 000.–	**22%**
Fr. 10 000.–	**11%**	Fr. 100 000.–	**25%**
Fr. 15 000.–	**14%**		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	**5%**	26-mal	**20%**
6-mal	**10%**	49-mal	**25%**
13-mal	**15%**		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Gratulationen privat	**50%**
Vereinsrabatt	**25%**
Wohltätige Institutionen (ZEWO)	**40%**

Rabattberechtigte Zuschläge

Platzierung (Rabatt vom Netto)	**20%**
Satelliten-/Multieckinserate (Rabatt vom Totalvolumen)	**20%**

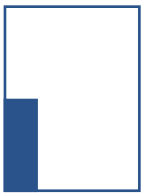
Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.)

1/1-Seite
290 × 440 mm
4c 4488.–

1/4-Seite
143 × 218 mm
4c 1122.–

1/8-Seite
143 × 108 mm
4c 561.–



1/8-Seite
70 × 218 mm
4c 561.–

1/2-Seite
143 × 440 mm
4c 2244.–

1/4-Seite
290 × 108 mm
4c 1122.–

1/16-Seite
143 × 53 mm
4c 280.50

1/16-Seite
70 × 108 mm
4c 280.50

1/2-Seite
290 × 218 mm
4c 2244.–

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf Der Landanzeiger
Industriestrasse 12a
5036 Oberentfelden
Telefon 062 737 90 00
Mail kontakt@landanzeiger.ch

www.landanzeiger.ch

Redaktion

ZT Medien AG
Redaktion Der Landanzeiger
Industriestrasse 12a
5036 Oberentfelden
Telefon 062 737 90 00
Mail redaktion@landanzeiger.ch

www.solothurnerwoche.ch

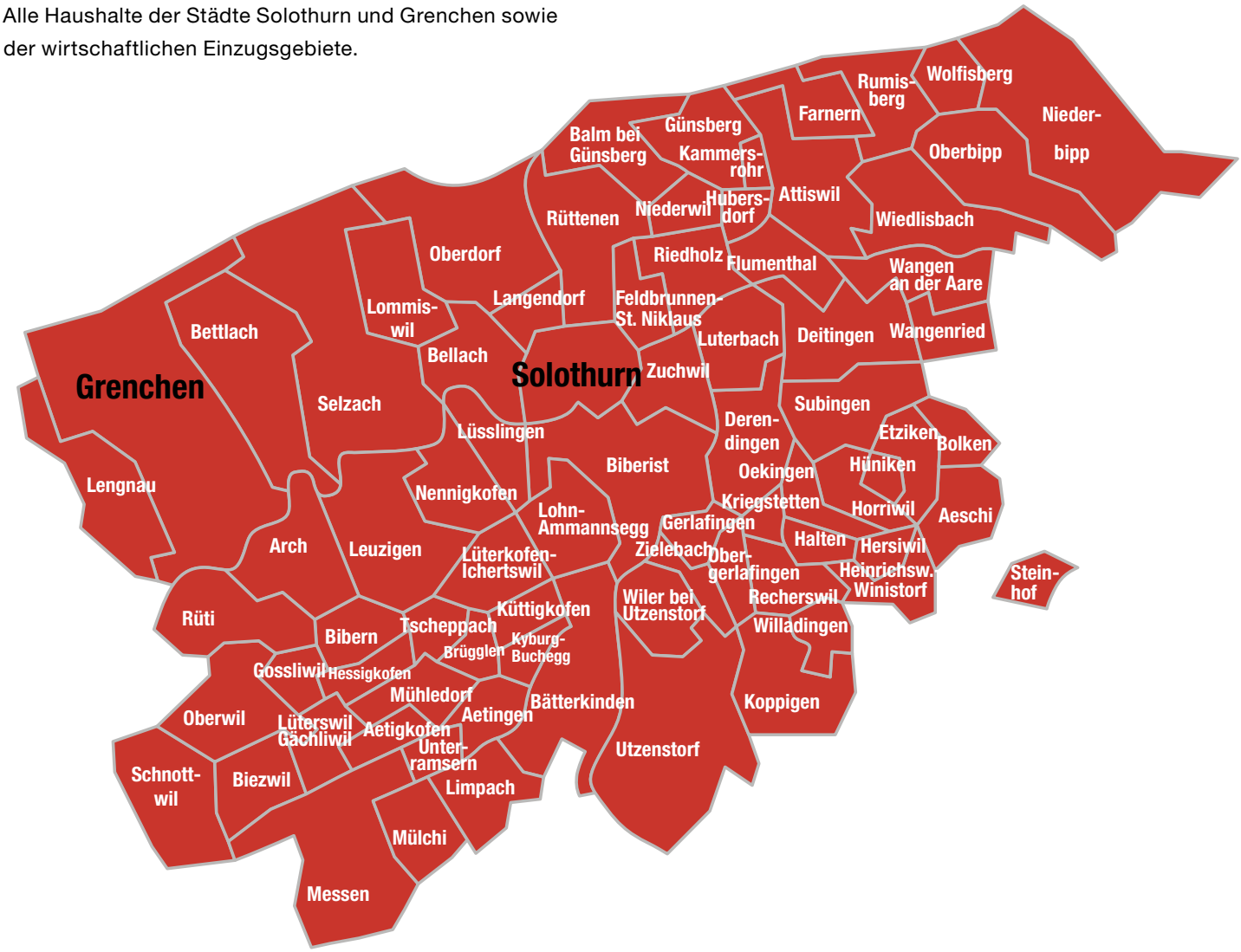
Solothurner Woche

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Die auflagenstärkste Zeitung der Region erscheint jeden Donnerstag gratis in jedem Briefkasten bei über 81 000 Haushaltungen. Dies entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 46%.

81 095 Ex. in den Amtsbezirken Solothurn, Lebern, Bucheggberg, Wasseramt und dem angrenzenden Bernbiet. Alle Haushalte der Städte Solothurn und Grenchen sowie der wirtschaftlichen Einzugsgebiete.



Auflage
81 095 Exemplare (WEMF 2021)

Leser
79 000 (WEMF/MACH 2021-2)

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	**Fr. 1.29**
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm hoch	**Fr. 1.55**
Reklamen nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	**Fr. 1.93**
Titelseite nur gradspaltig / frühzeitige Reservation zwingend nötig	**Fr. 1.93**
Letzte Seite nur 2-, 4-, 6-, 8- oder 10-spaltig	**Fr. 1.61**

Minimalgrössen

Annoncen 2spaltig mind.	**30 mm**

Termine

Inserateschluss	**Dienstag, 16.00 Uhr**
Redaktionsschluss	**Montag, 12.00 Uhr**
Erscheinungsweise	**donnerstags**

Doppelnummern

	Erscheinung
KW 52/01 - 2022	13. Januar 2022
KW 28/29 - 2022	14. Juli 2022
KW 30/31 - 2022	28. Juli 2022

Zuschläge

Chiffregebühr pro Erscheinung	**Fr. 45.–**
Gut zum Druck	**Fr. 25.–**

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000.–	**3%**	Fr. 20 000.–	**17%**
Fr. 3000.–	**5%**	Fr. 30 000.–	**20%**
Fr. 7000.–	**8%**	Fr. 50 000.–	**22%**
Fr. 10 000.–	**11%**	Fr. 100 000.–	**25%**
Fr. 15 000.–	**14%**		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	**5%**	26-mal	**20%**
6-mal	**10%**	49-mal	**25%**
13-mal	**15%**		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Amtliche/Kirchliche Publikationen	**25%**
Vereine	**25%**
Gratulationen privat	**50%**
Wohltätige Institutionen ZEWO	**40%**

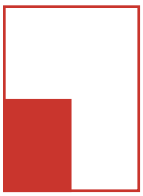
Prospektbeilagen siehe Seite 66 – 67
Sponsored Content siehe Seite 68 – 70

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.

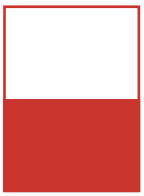
1/1-Seite
290 × 440 mm
4c 5676.–

1/2-Seite
143 × 440 mm
4c 2838.–

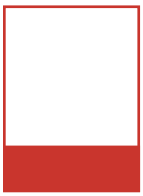


1/4-Seite
143 × 218 mm
4c 1419.–

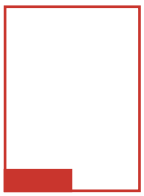
1/8-Seite
143 × 108 mm
4c 709.50



1/2-Seite
290 × 218 mm
4c 2838.–



1/4-Seite
290 × 108 mm
4c 1419.–



1/16-Seite
143 × 53 mm
4c 354.75

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf Solothurner Woche
Wengistrasse 29
4502 Solothurn
Telefon 032 622 89 80
Mail kontakt@solothurnerwoche.ch

www.solothurnerwoche.ch

Redaktion

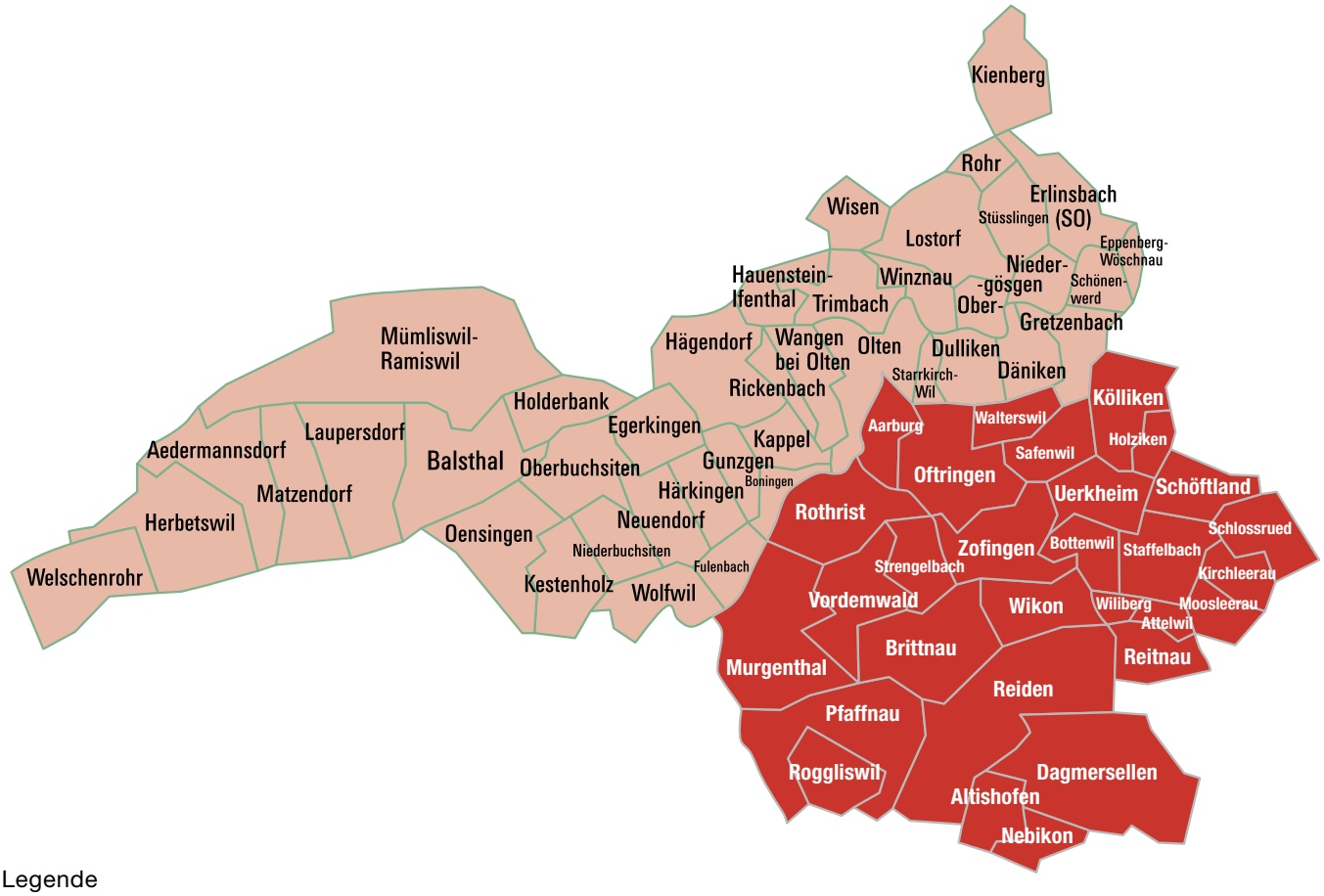
ZT Medien AG
Redaktion Solothurner Woche
Wengistrasse 29
4502 Solothurn
Telefon 032 626 38 04
Mail redaktion@solothurnerwoche.ch

Zofinger Tagblatt
Oltner Tagblatt
Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Von Montag bis Samstag täglich internationale, nationale aber vor allem regionale Informationen - beide Tageszeitungen berichten rund um Regionalpolitik, Sport vor Ort und aktuelle Veranstaltungen.



Legende

- **Oltner Tagblatt**
- **Zofinger Tagblatt**

Abonnierte Gesamtauflage: **19 798 Ex.** WEMF 2021
Total Leser: **54 000** MACH Basic 2021-2

Auflage Zofinger Tagblatt
Abonnierte Auflage: **8848 Ex.**
WEMF 2021

Total Leser **27 000**

Auflage Oltner Tagblatt
Abonnierte Auflage: **10950 Ex.**
WEMF 2021

Total Leser **29 000**

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	**Fr. 2.58**
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm hoch	**Fr. 3.26**
Reklamen nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	**Fr. 6.20**
Stellenanzeigen Dienstag bis Freitag	**Fr. 2.52**
Immobilien nur gradspaltig / Donnerstag und Freitag	**Fr. 2.52**
Veranstaltungen	**Fr. 2.24**

Minimalgrössen

Annoncen	**20 mm**

Termine

Inserateschluss	**2 Tage vorher, 14.00 Uhr**
Erscheinungsweise	**Täglich Mo. bis Sa.**

Ausnahmen / Inserateschluss	Ausgabe
Donnerstag, 16.00 Uhr	Montagausgabe
Freitag, 14.00 Uhr	Dienstagausgabe

Zuschläge

Platzierungszuschlag/ Rubrikfremde Platzierung/Anzeigenstrasse	**+10%**
Multieck- und Satellitenanzeigen	**+20%**
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	**150.–**
Chiffregebühr pro Erscheinung	**Fr. 50.–**
Gut zum Druck	**Fr. 25.–**

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Ausgenommen sind Traueranzeigen.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 2500.–	**2%**	Fr. 100 000.–	**8%**
Fr. 5000.–	**3%**	Fr. 150 000.–	**10%**
Fr. 10000.–	**4%**	Fr. 200 000.–	**12%**
Fr. 20 000.–	**5%**	Fr. 400 000.–	**15%**
Fr. 35 000.–	**6%**	Fr. 700 000.–	**17%**
Fr. 50 000.–	**7%**	Fr. 1 000 000.–	**20%**

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

2-mal	**3%**	12-mal	**12%**
3-mal	**5%**	24-mal	**15%**
6-mal	**10%**	48-mal	**20%**

Spezialrabatte

ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt. Nicht BK berechtigt.

Wohltätige Institutionen ZEWO	**40%**

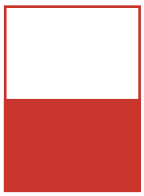
Prospektbeilagen siehe Seite 66 – 67
Sponsored Content siehe Seite 68 – 70

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.)

1/1-Seite
290 × 440 mm
4c 9700.–

1/2-Seite
143 × 440 mm
4c 4900.–



1/2-Seite
290 × 218 mm
4c 4900.–

1/2-Seite Textanschluss
290 × 218 mm
4c 5900.–

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@ztmedien.ch

www.ztmedien.ch

Zofinger Tagblatt Wiggertaler
Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Kombinieren Sie Qualität mit Quantität mit einer Auflage von über 42 000 Exemplaren und über 57 000 Kontakte. Profitieren Sie von den zwei auflagestärksten Zeitungen im Einzugsgebiet.

Zofinger Tagblatt
Täglich von Montag bis Samstag internationale, nationale und vor allem regionale Informationen – in der Tageszeitung sowie auf zofingertagblatt.ch.

Wiggertaler / Allgemeiner Anzeiger
Jeden Donnerstag gratis in jedem Briefkasten bei über 30 000 Haushaltungen. Dies entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 50%.

Auflage	**42 697 Exemplare** (WEMF 2021)
Kontakte	**Total 57 000**

Legende

■ **Zofinger Tagblatt**

Auflage
Abonnierte Auflage: **8848 Ex.**
WEMF 2021

Legende

■ **Wiggertaler / Allg. Anzeiger**

Auflage
33 849 Exemplare
WEMF 2021

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	**Fr. 1.91**
Stellen / Immobilien	**Fr. 2.01**
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm hoch	**Fr. 2.56**
Reklamen nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	**Fr. 4.47**

Minimalgrössen

Annoncen	**30 mm**

Termine

Zofinger Tagblatt	
Inserateschluss	**2 Tage vorher, 14.00 Uhr**
Ausnahmen / Inserateschluss	Ausgabe
Donnerstag, 16.00 Uhr	Montagausgabe
Freitag, 14.00 Uhr	Dienstagausgabe
Erscheinungsweise	**Täglich Mo. bis Sa.**

Wiggertaler / Allgemeiner Anzeiger	
Inserateschluss	**Montag, 17.00 Uhr**
Redaktionsschluss	**Montag, 12.00 Uhr**
Erscheinungsweise	**donnerstags**

Zuschläge

Chiffregebühr pro Erscheinung	**Fr. 45.–**
Gut zum Druck	**Fr. 25.–**

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000.–	**3%**	Fr. 20 000.–	**17%**
Fr. 3000.–	**5%**	Fr. 30 000.–	**20%**
Fr. 7000.–	**8%**	Fr. 50 000.–	**22%**
Fr. 10 000.–	**11%**	Fr. 100 000.–	**25%**
Fr. 15 000.–	**14%**		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	**5%**	26-mal	**20%**
6-mal	**10%**	49-mal	**25%**
13-mal	**15%**		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Amtliche/Kirchliche Publikationen	**25%**
Vereine	**25%**
Gratulationen privat	**50%**
Wohltätige Institutionen ZEWO	**40%**

Prospektbeilagen siehe Seite 66 – 67
Sponsored Content siehe Seite 68 – 70

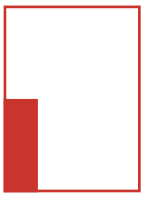
Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.

1/1-Seite
290 × 440 mm
4c 8404.–

1/4-Seite
143 × 218 mm
4c 2101.–

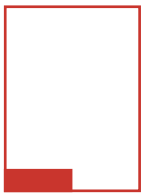
1/8-Seite
143 × 108 mm
4c 1050.50



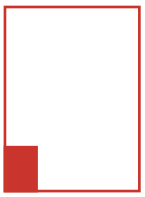
1/8-Seite
143 × 108 mm
4c 1050.50

1/2-Seite
143 × 440 mm
4c 4202.–

1/4-Seite
290 × 108 mm
4c 2101.–



1/16-Seite
143 × 53 mm
4c 525.25



1/16-Seite
143 × 53 mm
4c 525.25

1/2-Seite
290 × 218 mm
4c 4202.–

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@ztmedien.ch

www.ztmedien.ch

www.aargaucitys.ch

Aargau Citys+
Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

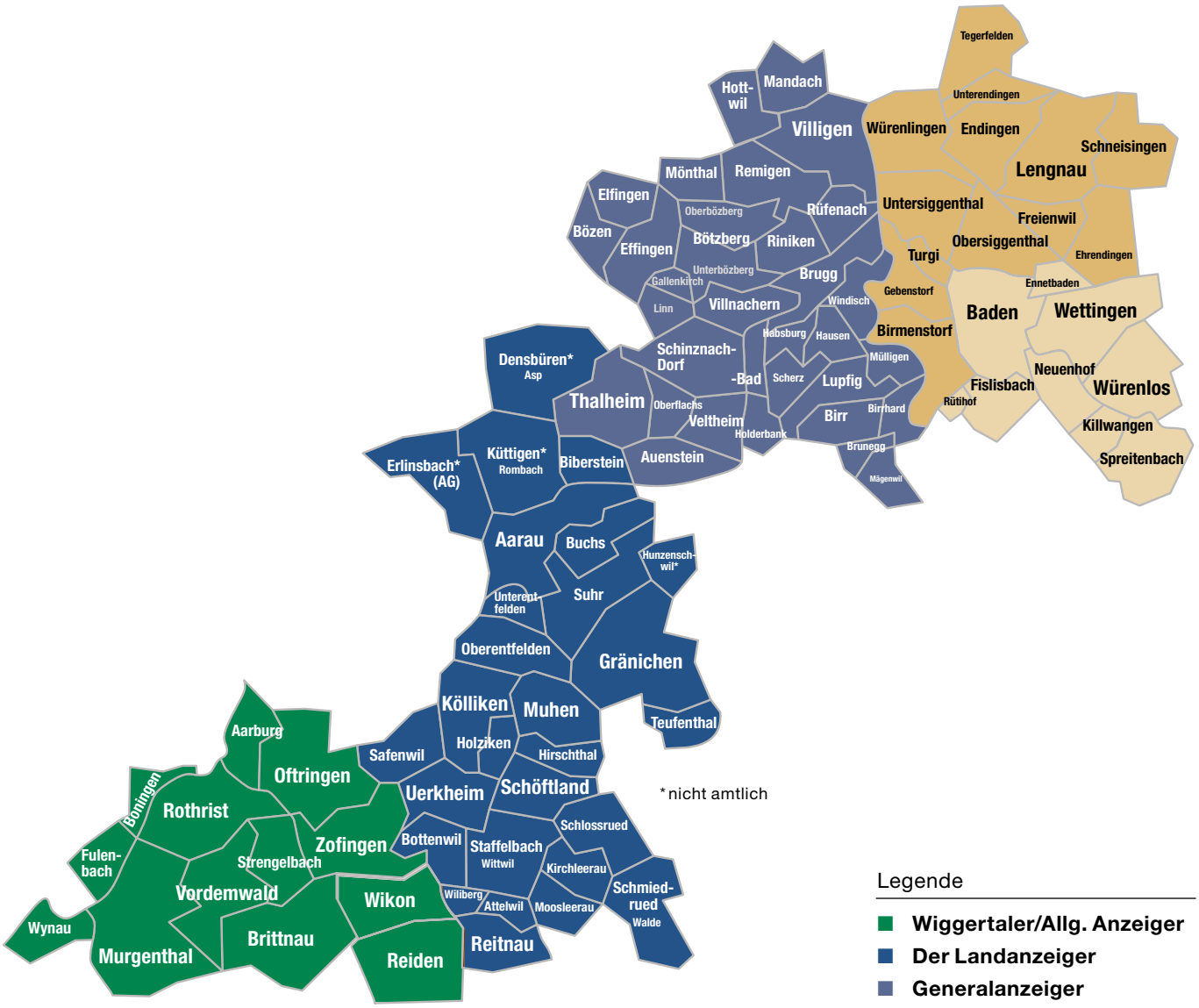
Zahlen, Fakten und Streugebiet

Jeden Donnerstag gratis in jedem Briefkasten bei über 170 000 Haushaltungen. Dies entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 60%.

Fünf grosse, renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen. Mit total 173 946 Exemplaren beteiligen sich am AARGAUCITYS+:

General-Anzeiger	**27 430 Ex.**
Rundschau Ausgabe Nord + Süd	**62 063 Ex.**
Der Landanzeiger	**50 604 Ex.**
Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger	**33 849 Ex.**

alle Titel WEMF-SW beglaubigt 2021



*nicht amtlich

Legende

- **Wiggertaler/Allg. Anzeiger**
- **Der Landanzeiger**
- **Generalanzeiger**
- **Rundschau Nord + Süd**

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

Gesamtausgabe	173 946 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile		**Fr. 3.17**
General-Anzeiger		
Rundschau Ausgabe Nord + Süd		
Der Landanzeiger		
Wiggertaler / Allg. Anzeiger		

Modul 1	78 034 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile		**Fr. 1.71**
General-Anzeiger		
Der Landanzeiger		

Modul 2	140 097 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile		**Fr. 2.90**
General-Anzeiger		
Rundschau Ausgabe Nord + Süd		
Der Landanzeiger		

Modul 3	111 883 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile		**Fr. 2.59**
General-Anzeiger		
Der Landanzeiger		
Wiggertaler / Allg. Anzeiger		

Minimalgrössen

Annoncen	**60 mm**

Termine

Inserateschluss	**Montag, 16.00 Uhr**
Redaktionsschluss	**Freitag, 09.00 Uhr**
Erscheinungsweise	**donnerstags**

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag	**+10%**
Textanschluss, Satelliten-/Multieckanzeigen	**+20%**
Chiffregebühr pro Erscheinung	**Fr. 40.–**
Gut zum Druck	**Fr. 25.–**
Datenübermittlung nach Aufwand	
Reklamenplatzierung	**+ 40%**
Sujetsplitting pro Wechsel	**Fr. 80.–**

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 5000.–	**3%**	Fr. 40 000.–	**17%**
Fr. 10 000.–	**4%**	Fr. 50 000.–	**18%**
Fr. 15 000.–	**6%**	Fr. 75 000.–	**19%**
Fr. 20 000.–	**8%**	Fr. 100 000.–	**20%**
Fr. 25 000.–	**10%**	Fr. 150 000.–	**21%**
Fr. 30 000.–	**12%**	Fr. 200 000.–	**22%**
Fr. 35 000.–	**15%**	Fr. 250 000.–	**25%**

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	**5%**	26-mal	**20%**
6-mal	**10%**	49-mal	**25%**
13-mal	**15%**		

Prospektbeilagen siehe Seite 66 – 67
Sponsored Content siehe Seite 68 – 70

Kontakt

Aargau Citys+

Medienberatung / Verkauf
ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@ztmedien.ch
Web www.aargaucitys.ch

General-Anzeiger, Rundschau Nord + Süd

Anzeigen / Verlag
Effingermedien AG
Inserateannahme
Bahnhofplatz 11
5201 Brugg
Telefon 056 460 77 88, **Fax** 056 460 77 80
Mail inserate@effingermedien.ch
Web www.effingermedien.ch

Der Landanzeiger

Medienberatung / Verkauf
ZT Medien AG
Industriestrasse 12a
5036 Oberentfelden
Telefon 062 737 90 00
Mail kontakt@landanzeiger.ch
Web www.landanzeiger.ch

Wiggertaler / Allg. Anzeiger

Medienberatung / Verkauf
ZTMedien AG
Medienberatung/Verkauf Wiggertaler/Allg. Anzeiger
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@wiggertaler.ch
Web www.wiggertaler.ch

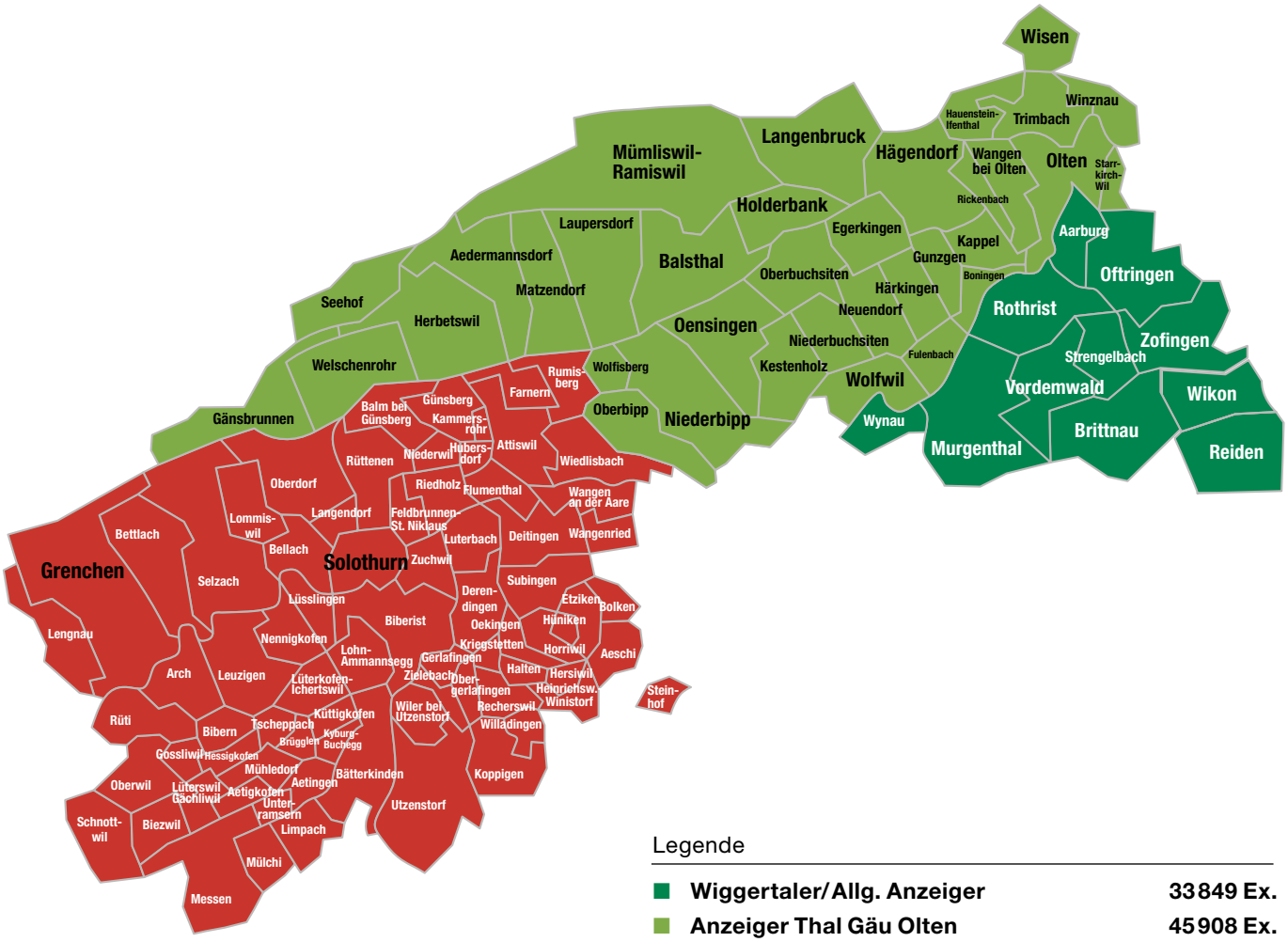
Jura-Südfuss
Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Jeden Donnerstag **gratis** in jedem Briefkasten bei über **160 000 Haushaltungen.** Dies entspricht einer **100% Haushaltabdeckung.** Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher **STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 48%.**

Drei grosse, renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen.
Das Jura-Südfuss-Kombi ist die grösste wöchentliche Inseratekombination im Raum Grenchen – Solothurn – Oensingen – Gäu und Thal – Egerkingen – Olten – Aarburg – Oftringen – Zofingen – Reiden.



Legende

Wiggertaler/Allg. Anzeiger	**33 849 Ex.**
Anzeiger Thal Gäu Olten	**45 908 Ex.**
Solothurner Woche	**81 095 Ex.**
Total verbreitete Gratisauflage	**160 852 Ex.**

WEMF beglaubigt 2021

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

Modul 1 / Gesamt	**160 852 Ex.**	farbig
Annoncen mm-Zeile		**Fr. 2.81**
Solothurner Woche		
Anzeiger Thal Gäu Olten		
Wiggertaler/Allg. Anzeiger		

Modul 2	**127 003 Ex.**	farbig
Annoncen mm-Zeile		**Fr. 1.94**
Solothurner Woche		
Anzeiger Thal Gäu Olten		

Modul 3	**79 757 Ex.**	farbig
Annoncen mm-Zeile		**Fr. 1.71**
Anzeiger Thal Gäu Olten		
Wiggertaler / Allg. Anzeiger		

Minimalgrössen

Annoncen	**60 mm**

Termine

Inserateschluss	
Modul 1 + 3	**Montag, 17.00 Uhr**
Modul 2	**Dienstag, 12.00 Uhr**
Erscheinungsweise	**donnerstags**

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag (exkl. erste/letzte Seite)	**+20%**
Chiffregebühr (einmalig)	**Fr. 25.–**
Gut zum Druck (Manus 4 Tage vorher)	**Fr. 25.–**
Copyherstellung, Datenübermittlung	**nach Aufwand**

Abschlussrabatte

Rabatt für Anzeigen innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 5000.–	**3%**	Fr. 50 000.–	**17%**
Fr. 10 000.–	**5%**	Fr. 100 000.–	**20%**
Fr. 15 000.–	**8%**	Fr. 150 000.–	**22%**
Fr. 20 000.–	**11%**	Fr. 200 000.–	**25%**
Fr. 30 000.–	**14%**		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	**5%**	26-mal	**20%**
6-mal	**10%**	51-mal	**25%**
13-mal	**15%**		

Prospektbeilagen siehe Seite 66 – 67
Sponsored Content siehe Seite 68 – 70

Kontakt

Wiggertaler / Allg. Anzeiger

ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@wiggertaler.ch
Web www.wiggertaler.ch

Solothurner Woche

ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf Solothurner Woche
Wengistrasse 29
4502 Solothurn
Telefon 032 622 89 80
Mail kontakt@solothurnerwoche.ch
Web www.solothurnerwoche.ch

Anzeiger Thal Gäu Olten

Anzeiger Thal Gäu Olten
Bahnhofstrasse 6
4622 Egerkingen
Telefon 062 387 80 00, **Fax** 062 387 80 05
Mail info@anzeigertgo.ch
Web www.anzeigertgo.ch

www.jurasuedfusskombi.ch

www.mittellandkombi.ch

Mittelland-Kombi
Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Das unschlagbare Kombi im Zentrum des Wirtschaftsraumes Mittelland. Acht renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen. Die Auflage von 324 154 Ex. entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 54%.

Kaufkräftige Leser
Mehr-Personen-Haushalte
100% Haushaltabdeckung
Regionale Verankerung
Grenchen
Solothurn
Lengnau
Bettlach
Selzach
Lommiswil
Bellach
Langendorf
Oberdorf
Rüttenen
Riedholz
Feldbrunnen St. Niklaus
Luterbach
Zuchwil
Deitingen
Wangen an der Aare
Wangenried
Subingen
Derendingen
Etziken
Bolken
Biberist
Oekingen
Hüniken
Aeschi
Nennigkofen
Kriegstetten
Horriwil
Arch
Leuzigen
Lüterkofen-Ichertswil
Gerlafingen
Zielebach
Halten
Hersiwil
Obergerlafingen
Recherswil
Winistorf
Wiler bei Utzenstorf
Willadingen
Steinhof
Rüti
Bibern
Tscheppach
Küttigkofen
Kyburg-Buchegg
Gossliwil
Messigkofen
Mühledorf
Batterkinden
Koppigen
Oberwil
Lüterswil-Gächliwil
Aetigkofen
Aetingen
Unterramsern
Utzenstorf
Schnottwil
Biezwil
Limpach
Mülchi
Messen
Gänsbrunnen
Balm bei Günsberg
Günsberg
Kammersrohr
Hüberstorf
Niederwil
Attiswil
Wiedlisbach
Rumisberg
Farnern
Wolfisberg
Oberbipp
Niederbipp
Seehof
Welschenrohr
Herbetswil
Aedermannsdorf
Matzendorf
Laupersdorf
Mümliswil-Ramiswil
Balsthal
Holderbank
Langenbruck
Oensingen
Oberbuchsiten
Egerkingen
Hägendorf
Kappel
Gunzgen
Härkingen
Neuendorf
Niederbuchsiten
Kestenholz
Fulenbach
Wolfwil
Wynau
Rickenbach
Wangen bei Olten
Trimbach
Winznau
Olten
Starrkirch-Wil
Dulliken
Däniken
Gretzenbach
Wisen
Lostorf
Stüsslingen
Rohr
Kienberg
Erlinsbach* (AG)
Erlinsbach (SO)
Niedergösgen
Obergösgen
Schönenwerd
Aarau
Buchs
Suhr
Unterentfelden
Oberentfelden
Gränichen
Teufenthal
Kölliken
Muhen
Holziken
Hirschthal
Safenwil
Walterswil
Aarburg
Oftringen
Rothrist
Zofingen
Strengelbach
Vordemwald
Murgenthal
Brittnau
Wikon
Reiden
Reitnau
Uerkheim
Schöftland
Bottenwil
Staffelbach
Wittwil
Schlossrued
Kirchleerau
Moosleerau
Schmiedrued
Walde
Wilhern
Attelwil
Mandach
Hottwil
Villigen
Würenlingen
Endingen
Tegerfelden
Unterendingen
Schneisingen
Lengnau
Mönthal
Remigen
Rüfenach
Untersiggenthal
Freienwil
Obersiggenthal
Ehrendingen
Elfingen
Bözen
Effingen
Oberbözberg
Bözberg
Riniken
Unterbözberg
Brugg
Gallenkirch
Linn
Villnachern
Turgi
Gebenstorf
Windisch
Ennetbaden
Baden
Wettingen
Birmenstorf
Habsburg
Hausen
Mülligen
Densbüren*
Asp
Schinznach-Dorf
Bad
Scherz
Lupfig
Birr
Birrhard
Rüthihof
Fislisbach
Neuenhof
Würenlos
Killwangen
Spreitenbach
Thalheim
Oberflachs
Veltheim
Holderbank
Brunegg
Magenwil
Biberstein
Auenstein
Küttigen*
Rombach
Hunzenschwil*
Kölliken
Muhen
Hirschthal
Schöftland
Reitnau
Moosleerau
Schmiedrued
Wikon
Reiden
Brittnau
Murgenthal
Vordemwald
Strengelbach
Zofingen
Rothrist
Oftringen
Aarburg
Safenwil
Walterswil
Uerkheim
Bottenwil
Staffelbach
Wittwil
Schlossrued
Kirchleerau
Wilhern
Attelwil
Moosleerau
Schmiedrued
Walde
Wynau
Fulenbach
Kestenholz
Niederbuchsiten
Neuendorf
Oberbuchsiten
Egerkingen
Holderbank
Hägendorf
Rickenbach
Hauenstein-Ifenthal
Trimbach
Winznau
Olten
Starrkirch-Wil
Dulliken
Däniken
Gretzenbach
Niedergösgen
Obergösgen
Schönenwerd
Erlinsbach (SO)
Stüsslingen
Erlinsbach* (AG)
Rohr
Kienberg
Wisen
Lostorf
Aarau
Buchs
Suhr
Unterentfelden
Oberentfelden
Gränichen
Teufenthal
Kölliken
Muhen
Holziken
Hirschthal
Safenwil
Walterswil
Aarburg
Oftringen
Rothrist
Zofingen
Strengelbach
Vordemwald
Murgenthal
Brittnau
Wikon
Reiden
Reitnau
Uerkheim
Schöftland
Bottenwil
Staffelbach
Wittwil
Schlossrued
Kirchleerau
Moosleerau
Schmiedrued
Walde
Wilhern
Attelwil

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	**Fr. 7.33**
Stellen	**Fr. 7.71**

Minimalgrössen

Annoncen	**60 mm**

Termine

Inserateschluss	**Montag, 16.00 Uhr**
Erscheinungsweise	**donnerstags**

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag	**+10%**
Satelliten-/Multieckanzeigen	**+20%**
Chiffregebühr pro Erscheinung	**Fr. 45.–**
Gut zum Druck	**Fr. 25.–**

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 10 000.–	**3%**	Fr. 50 000.–	**17%**
Fr. 15 000.–	**4%**	Fr. 75 000.–	**18%**
Fr. 20 000.–	**6%**	Fr. 100 000.–	**19%**
Fr. 25 000.–	**8%**	Fr. 150 000.–	**20%**
Fr. 30 000.–	**10%**	Fr. 200 000.–	**21%**
Fr. 35 000.–	**12%**	Fr. 250 000.–	**22%**
Fr. 40 000.–	**15%**	Fr. 300 000.–	**25%**

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	**5%**	26-mal	**20%**
6-mal	**10%**	49-mal	**25%**
13-mal	**15%**		

Prospektbeilagen siehe Seite 66 – 67
Sponsored Content siehe Seite 68 – 70

Kontakt

Koordination / Reservation

ZT Medien AG
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@ztmedien.ch

www.mittellandkombi.ch

Ihr Partner in der Nähe

Der Landanzeiger
ZT Medien AG
Industriestrasse 12a
5036 Oberentfelden
Telefon 062 737 90 00
Mail kontakt@landanzeiger.ch

Anzeiger Thal Gäu Olten
Bahnhofstrasse 6
4622 Egerkingen
Telefon 062 387 80 00, **Fax** 062 387 80 05
Mail info@anzeigertgo.ch

Niederämter Anzeiger
Widmer Druck AG
Bäckerstrasse 4
5012 Schönenwerd
Telefon 062 849 60 60, **Fax** 062 849 37 84
Mail admin@niederämter-anzeiger.ch

Effingermedien AG
Inserateannahme
Bahnhofplatz 11
5201 Brugg
Telefon 056 460 77 88
Mail inserate@effingermedien.ch
Web www.effingermedien.ch

www.radioinside.ch

Radio Inside

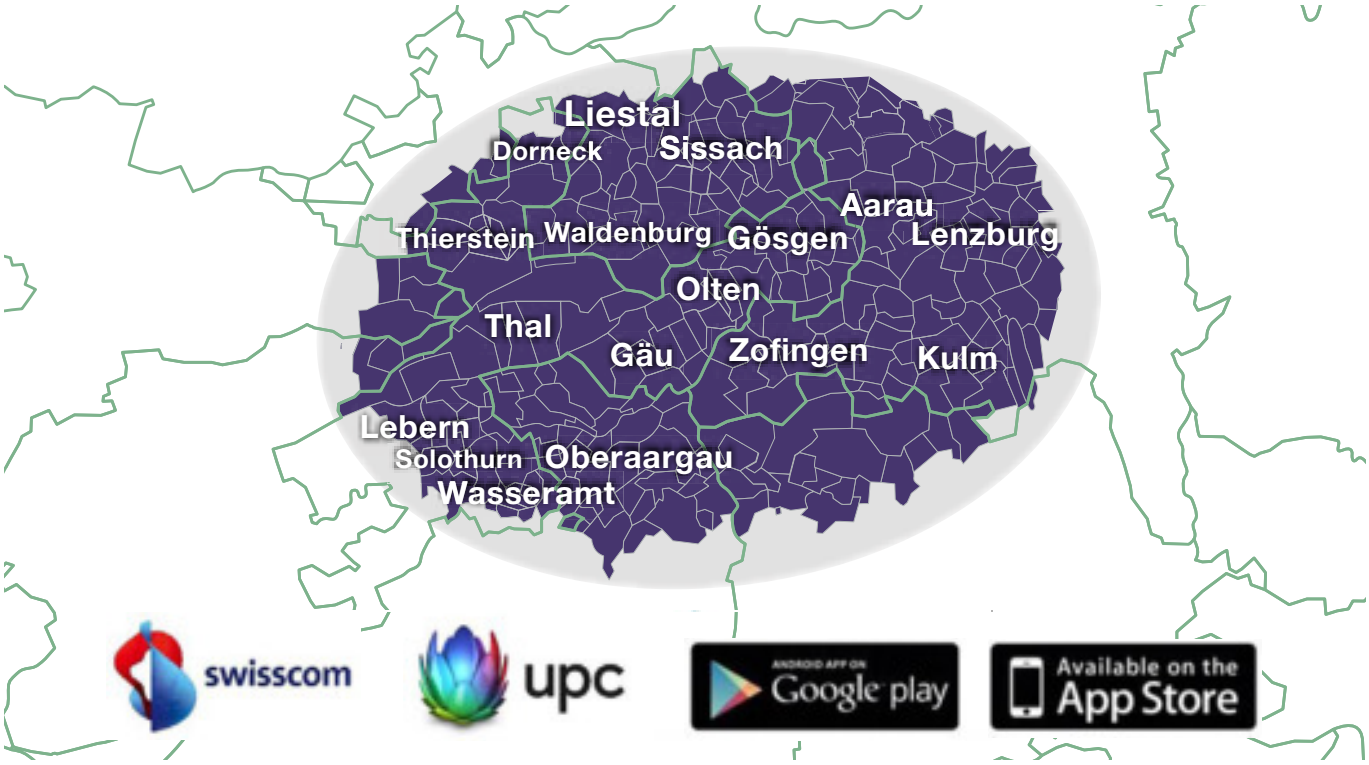
Zahlen, Fakten und Hörgebiet
Preise und Konditionen
Zusätzliche Möglichkeiten
Kontakt

Zahlen, Fakten und Hörgebiet

Mit einem **modernen** Musikprogramm mit **aktuellen** Charts und den grossen Hits aus den letzten **30 Jahren** sprechen wir ein **breites Publikum** an. Wir machen Radio für die **Leute von hier** und sind **ihr täglicher Begleiter.**

Das sind wir
Radio Inside ist seit 2010 eine feste Radiogrösse im Mittelland und erfreut sich ungebremst steigender Hörerzahlen. Mit einem modernen Musikprogramm, mit aktuellen Charts und den grossen Hits aus den letzten 30 Jahren, sprechen wir ein breites Publikum an. Wir berichten über das Geschehen im Aareland, schweizweit sowie weltweit. Radio Inside ist nahe beim Hörer und überrascht mit einem frischen, abwechslungsreichen Programm.

Radio ist am Ohr der Zeit
Meistgenutztes Tagesmedium und höchste mobile Nutzung. Stärke als Kombinationsmedium. Radio findet am oder auf dem Weg zum POS statt. Radiowerbung macht Ihre Gesamtwerbung erfolgreicher: Steigerung der Markenerinnerung, man wird immer wahrgenommen (bewusst oder unbewusst), man erreicht das Publikum verteilt und ständig. Das Kerngebiet von Radio Inside liegt im Wirkungsdreieck Aarau-Solothurn-Sursee mit dem Zentrum Zofingen.



Radiowerbung
In der Schweiz hören täglich 3 Millionen Personen Digitalradio DAB+. Somit jeder dritte Schweizer.

Radio Inside ist beliebt und erfreut sich ungebremst steigender Hörerzahlen
Repräsentative Umfrage im August 2015 bei 1096 Personen im Dreieck zwischen Aarau, Sursee und Solothurn:

Durchschnittliche Hörer pro Tag DAB+: **14 734 Pers.**
Hörer/innen Stream 2020: **336 805 Pers.**

Geschlecht: **62%** Frauen, **38%** Männer
Einkommen: **14%** tief, **67%** mittel, **19%** hoch
Bildung: **5%** tief, **62%** mittel, **33%** hoch

Alter der Hörer
18 – 24 Jahre: **10%**
25 – 44 Jahre: **65%**
45 – 54 Jahre: **25%**

Zielgruppe: **25 – 60 Jährige**

Preise und Konditionen

OnAir-7

Radio Inside lanciert als erstes Schweizer Radio die Spot-Flatrate. Ein Tarif – volle Transparenz.

Jeweils um XX.20 und XX.50 Uhr. Ihr Spot wird zufallsmässig in die regulären Werbeblöcke der Gold Time (06.00 – 19.00 Uhr) eingebucht.

	Dauer	Spots	Preis
OnAir7	max. 25 Sek.	1 Spot	**Fr. 10.–**
		ab 25 Spots	**Fr. 9.–**
		ab 50 Spots	**Fr. 8.50**
		ab 100 Spots	**Fr. 8.–**

OnAir-7 Premium

Täglich, 5-mal, jeweils um XX.59 Uhr. Ihre Werbebotschaft wird während der Gold Time (06.00–19.00 Uhr) direkt vor der neuen Stunde exklusiv als Single-Spot ausgestrahlt.

	Dauer	Spots	Preis
OnAir7 Premium	max. 25 Sek.	1 Spot	**Fr. 25.–**
		ab 25 Spots	**Fr. 22.50**
		ab 50 Spots	**Fr. 21.25**
		ab 100 Spots	**Fr. 20.–**

Stundensponsoring

Sie präsentieren mit Ihrem Firmennamen, Slogan und www Adresse die neue Sendestunde auf Radio Inside. Als Sponsor nutzen Sie die exklusive Plattform der neuen Stunde. 5-mal täglich tritt Ihre Firma als Sponsor auf. Pro Woche sind 4 Sponsorenplätze möglich.

Mo. – So. von 00.00 Uhr – 23.00 Uhr.

Dauer	Laufzeit	Preis pro Woche
max. 10 Sek. mind. 42 Nennungen pro Woche*	1 Woche	**Fr. 150.–**
	ab 2 Wochen	**5% Rabatt**
	ab 5 Wochen	**10% Rabatt**
	ab 10 Wochen	**15% Rabatt**

Die Produktion des Intros wird von Radio Inside übernommen. Zusätzliche Ausstrahlungen sind kostenlos.

Wetter

Täglich informiert das Team rund um den Star-Meteorologen Peter Wick über das aktuelle Wetter in der Region. Maximal 4 Sponsoren möglich.

Mo. – So., stündlich ab 06.30 – 21.30 Uhr.

Dauer	Laufzeit	Preis pro Woche
max. 10 Sek. mind. 35 Nennungen pro Woche*	1 Woche	**Fr. 250.–**
	ab 2 Wochen	**5% Rabatt**
	ab 5 Wochen	**10% Rabatt**
	ab 10 Wochen	**15% Rabatt**

Die Produktion des Intros wird von Radio Inside übernommen. Zusätzliche Ausstrahlungen sind kostenlos.

Portrait

Erzählen Sie unserer Hörerschaft in Form eines Interviews, wer Sie sind, was Sie besonders gut machen und warum Sie in Ihrer Tätigkeit der absolute Profi sind. Steigern Sie gezielt Ihren Bekanntheitsgrad. Aufzeichnung im Studio Zofingen.

	Preis
1 Woche Mo. - So. Täglich 1 Ausstrahlung (in max. drei Blöcken à 3 - 4 Minuten). Ausstrahlung Trailer(Spot) ganze Woche. Mind. 42 Nennungen pro Woche.*	**Fr. 590.–**

Ratgeber

Bieten Sie dem Hörer gezielt einen Mehrwert und machen Sie damit auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Im Inside-Ratgeber gehen wir auf Fragen und Wissenswertes aus Ihrer Branche ein. Mit Ihnen als Experte durchleuchten wir Trends und diskutieren Vorgehensweisen bei anstehenden Projekten oder sonstigen Vorhaben.

Mo.–Fr., 14.30 Uhr + Wiederholung um 19.30 Uhr (pro Folge).

Dauer		Preis
Nennung jeweils vor und nach der Sendung (Intro und Outro) sowie im Trailer. 20 Nennungen Intro/Outro Mo.-Sa. 35 Nennungen Trailer Sa.-Fr.	**1 Folge***	**Fr. 590.–**
	5 Folgen*	**Fr. 2500.–**

*Die Produktion der Sendung und der Trailer geht zu Lasten von Radio Inside. Die fertigen Sendungen werden Ihnen als MP3- Datei für den Online-Gebrauch geliefert. Die Sendung wird im Podcast Bereich von Radio Inside online aufgeschaltet und steht dort zum Nachhören bereit.

Pakete zum Kombipreis

Paket Radio und Online

	Dauer	Spots	Preis
Radio*	7 Tage	täglich 6 Ausstrahlungen Gold Time 06.00-19.00 Uhr	Fr. 420.–
Online	7 Tage	Leaderboard, Maxiboard oder Skyscraper	Fr. 310.–
Kombi Radio und Online			**Fr. 690.–**

Paket Radio, Online und Print

	Dauer	Spots	Preis
Radio*	7 Tage	täglich 6 Ausstrahlungen Gold Time 06.00-19.00 Uhr	Fr. 420.–
Online	7 Tage	Leaderboard, Maxiboard oder Skyscraper	Fr. 310.–
Print ZT	1x	Umfeld Titel, Wetter oder Bundauftakt Region	Fr. 370.–
Kombi Radio und Online			**Fr. 990.–**

Paket Radio Exklusiv

	Dauer	Spots	Preis
Radio*	7 Tage	täglich 6 Ausstrahlungen exkl. XX:59 Uhr vor News	Fr. 1050.–
Kombi Radio und Online			**Fr. 890.–**

*Die Produktion geht zu Lasten von Radio Inside.

Spot-Produktion

«Light» 1 Stimme, ohne Musik	**Fr. 150.–**
«Medium» 1 Stimme, Musik und Geräusche	**Fr. 250.–**

Die Produktion der Werbespots ist Sache des Kunden. Als kompetenter Produktionspartner steht Radio Inside gerne zur Seite.

Weitere Informationen
Die Werbespots müssen den gesetzlichen Richtlinien entsprechen. Grundlage sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Kontakt

Allgemein

Director Sales
Bruno Hollenweger

Redaktion

Radio Inside
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93, **Fax** 062 745 96 91
Mail office@radioinside.ch

Redaktionelle Mitteilungen
Telefon 062 745 96 73
Mail redaktion@radioinside.ch
Web www.radioinside.ch

Musikredaktion
Mail music@radioinside.ch

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG
Medienberatung/Verkauf Radio Inside
Henzmannstrasse 20, 4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93, **Fax** 062 745 93 49
Mail kontakt@radioinside.ch

Verkauf / Beratung

Michael Stalder
Leiter Radio Inside
Telefon 062 745 96 75
Mail michael.stalder@ztmedien.ch

Bruno Hollenweger	**079 643 47 47**
Roberto Lombardi	**076 398 60 64**
Thomas Schwabe	**079 247 66 92**
Alois Büchler	**079 375 69 75**
Markus Scherrer	**079 669 82 66**

Online

Zofinger Tagblatt
Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger
Landanzeiger
Solothurner Woche
Kontakt

Online

zofingertagblatt.ch
Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf www.zofingertagblatt.ch. Nach wie vor sind die interaktiven Werbeflächen das gebräuchlichste und effizienteste Werbemittel im Netz. Die prominenten Plätze der unten aufgeführten Werbefelder sorgen dafür, dass der User Ihre Werbebotschaft jeweils auf den ersten Blick erkennen kann. Nutzen Sie Online-Werbung, um mehr Besucher auf Ihre Website zu holen, Image-Werbung zu betreiben, neue Produkte zu bewerben oder Ihre nächste Ausstellung zu promoten.

Werben Sie in Ihrer Region.
Da 78% aller Kaufentscheide im Internet gefällt werden, ist Ihre Onlinepräsenz besonders wichtig. Ihre Werbung kann punktgenau platziert werden.
Der Fokus liegt in der lokalen Berichterstattung mit ausführlichen Hintergrundgeschichten und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und Internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie gezielt in Ihrem Umfeld werben.

Wir beraten Sie gerne und sind für Sie da.

Zugriffszahlen

zofingertagblatt.ch
(monatlicher Durchschnitt: Jan.-Sept. 2021)

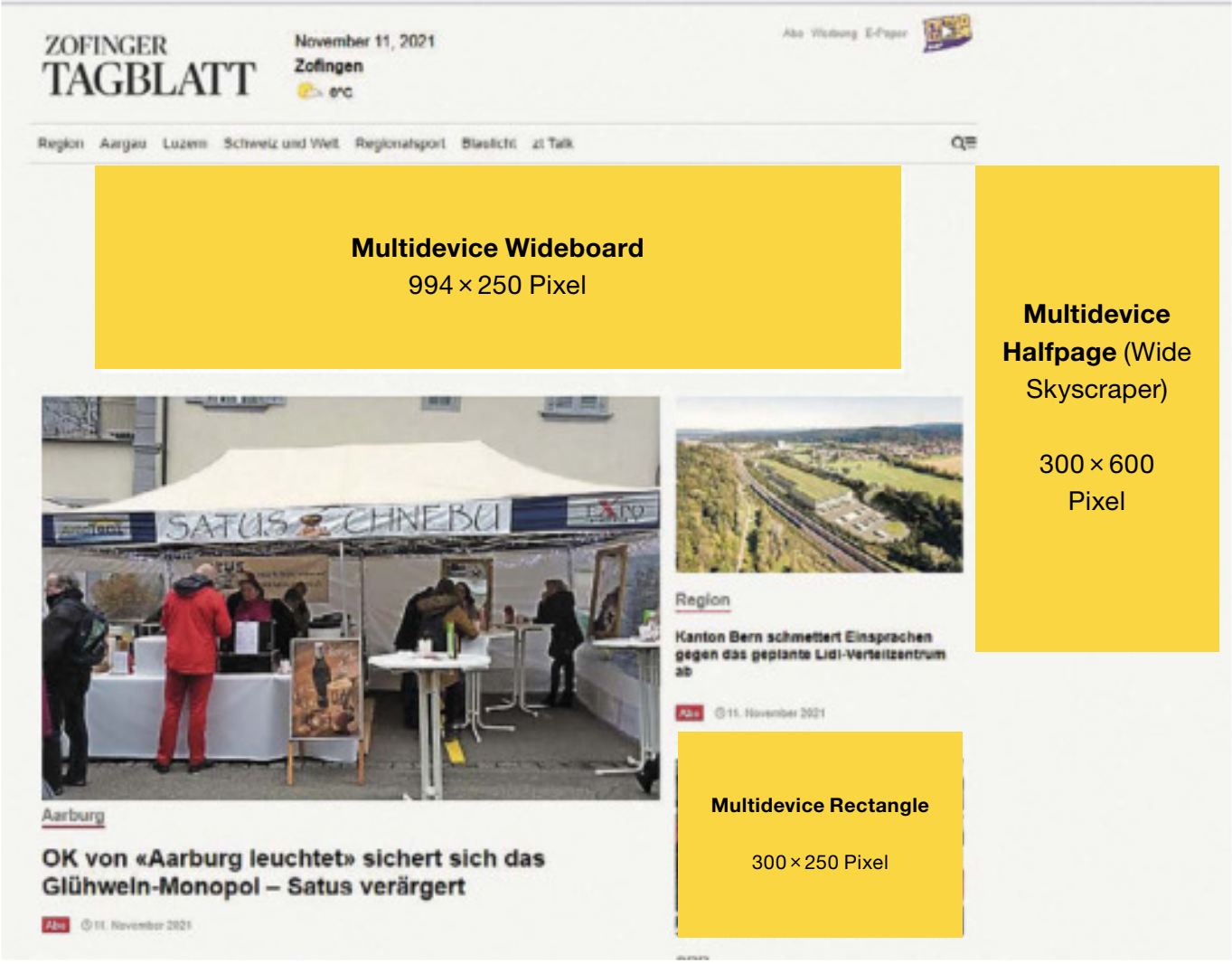
Unique Clients	**178 811**
Visits	**289 121**
Page Impressions	**488 329**
Visit-Dauer	**4.49 Min.**

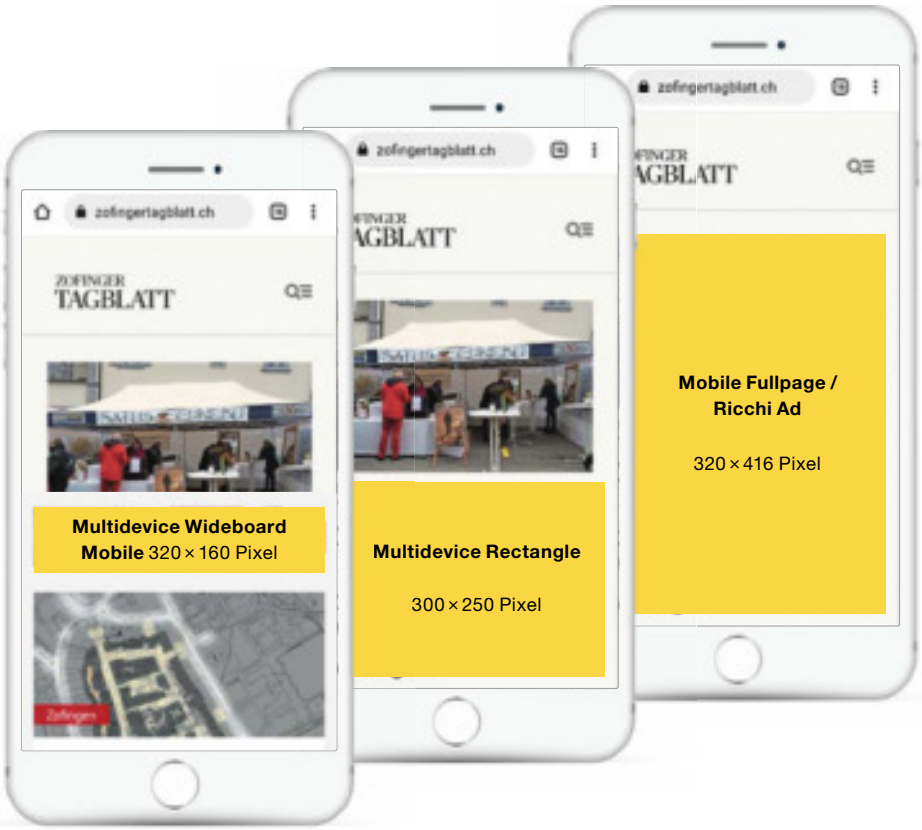
Angebote

	Grösse Desktop	Grösse Mobile	CPM/TKP-Preis*
Multidevice Halfpage (Wide Skyscraper)	300 x 600 pixel	300 x 600 pixel	**Fr. 70.–**
Multidevice Rectangle	300 x 250 pixel	300 x 250 pixel	**Fr. 45.–**
Multidevice Wideboard	994 x 250 pixel	310 x 160 pixel	**Fr. 50.–**
Mobile Fullpage / Ricchi Ad	994 x 250 pixel	320 x 416 pixel	**Fr. 45.–**

*CPM/TKP-Preis = Kosten pro 1000 Impressions
Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.
Datenlieferung als gif, png, jpg, html5 oder redirect/Third Party Tag.

wiggertaler.ch	**ab Frühling 2022**
landanzeiger.ch	**ab Herbst 2022**
solothurnerwoche.ch	**ab Herbst 2022**


ZOFINGER TAGBLATT
November 11, 2021
Zofingen
Region Aargau Luzern Schweiz und Welt Regionalsport Blaulicht Talk
Multidevice Wideboard
994 × 250 Pixel
Multidevice Halfpage (Wide Skyscraper)
300 × 600 Pixel
Region
Kanton Bern schmettert Einsprachen gegen das geplante Lidl-Verteilzentrum ab
Multidevice Rectangle
300 × 250 Pixel
Aarburg
OK von «Aarburg leuchtet» sichert sich das Glühwein-Monopol – Satus verärgert


zofingertagblatt.ch
ZOFINGER TAGBLATT
Multidevice Wideboard
Mobile 320 × 160 Pixel
Multidevice Rectangle
300 × 250 Pixel
Mobile Fullpage / Ricchi Ad
320 × 416 Pixel

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@ztmedien.ch

www.ztmedien.ch

Multimediale Plattformen

zt Talk
zt 100 sekunden
zt Ratgeber
zt Foyer
Diverse Pakete

zt Talk

Die branchenexklusive Multimedia-Plattform

Die ZT Medien AG lancieren erstmals in der Grossregion Zofingen eine crossmediale und regionale Informationsplattform. Aufgrund der Vielzahl an Medien erreichen wir mit unserem Format über 400 000 Kontakte pro Woche.
Die Themen werden multimedial aufbereitet und über verschiedene Kanäle distribuiert.
In unseren Studios empfängt Chefredaktor Philippe Pfister Persönlichkeiten aus der Region um über brisante Themen und Debatten zu diskutieren.

Die 15-minütigen Talks decken die Themenfelder Wirtschaft, Politik, Kultur, Gesellschaft und Sport ab. Die informative und zugleich unterhaltende Plattform mit kontrovers diskutierenden Experten und Persönlichkeiten generiert einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.
In diesem Umfeld bieten wir Ihnen branchenexklusive Plattformen an, sei es als Hauptsponsor, Service-Partner oder als Requisitenpartner.

zt 100 Sekunden

Multimedial informiert in «100 Sekunden»

Die ZT Medien AG bietet ihren Nutzerinnen und Nutzern eine Newsplattform welche in 100 Sekunden über die neusten Geschehnisse informiert.
Das Format wird auf zofingertagblatt.ch, Youtube sowie Radio Inside zu den attraktivsten Pendlerzeiten ausgestrahlt.
Beworben wird diese Newsplattform durch flankierende Werbemassnahmen im Zofinger Tagblatt, Wiggertaler, Landanzeiger und in der Solothurner Woche.

Als Newspartner bieten wir Ihnen einen umfassenden Werbeauftritt von Montag bis Freitag in all unseren Medien. Ihr Logo inkl. Claim erscheint in allen Zeitungen, online und im Radio.
Total Kontaktchancen in drei Monaten: 3 772 276 Kontakte
TKP (Tausenderkontaktpreis) CHF 2.38

Ratgeber Gesundheit

Wir setzten die Experten ins Rampenlicht

In Zusammenarbeit mit dem Spital Zofingen und dem Kantonsspital Aarau wurde der Ratgeber Gesundheit lanciert. Experten aus jedem Fachgebiet vermitteln fundiertes Wissen rund ums Thema Gesundheit.

Der Ratgeber Gesundheit wird als Videobeitrag online sowie als redaktioneller Beitrag im Zofinger Tagblatt publiziert. Profitieren Sie als Partner von einer 14täglich Werbepräsenz in Form einer Logo-Platzierung bei Videobeiträgen, Vorschauinseraten, Berichterstattungen und Radiospots.

Unsere neue Serie

Ratgeber Gesundheit

Jeden zweiten Mittwoch im Zofinger Tagblatt.
Nächste Erscheinung: Mittwoch, 3. November 2021

In Zusammenarbeit mit:

spitalzofingen

Kantonsspital Aarau

ZOFINGER TAGBLATT

Ein Produkt der ZT Medien AG, **ztmedien.ch**

zt Foyer

Ihre Event-Plattform - alles aus einer Hand

Unser neues zt Foyer ist die attraktive Alternative zu grossen Produktionshallen und eignet sich besonders für individuelle Event- und Livestream-Produktionen. Die anliegende Lounge ist vielseitig nutzbar und bietet Platz für bis zu 50 Zuschauer. Das Studio ist mit modernster LED Lichttechnik und Kameras ausgestattet.

Nutzen Sie das zt Foyer als Location für Events, Livestreams, Shootings, Workshops ...
Wir übernehmen für Sie die gesamte Organisation. Auf Wunsch inklusive Moderation, Catering und Gästebetreuung. Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren, wir beraten Sie gerne persönlich.

Diverse Pakete

Der richtige Kommunikations-Mix macht's aus. Verbinden Sie die gedruckte Werbepräsenz mit einer Onlinepräsenz um Ihr Werbedruck optimal zu nutzen.

WirtschaftREGIOnal

Präsentieren Sie sich als Unternehmen der Region und ihren Mitarbeitenden. Wir stellen Ihr Unternehmen multimedial in den Mittelpunkt.

Im Paket WitschaftREGIOnal sind enthalten:

- 1/1-Seite Publireportage im Printtitel und Online
- 1 Woche Online (Multidevice Wideboard)
- 3 Tage à 15 Spots in Radio Inside
- 1 Kurzvideo mit Interview

Buchbar in folgenden Titeln:

Zofinger Tagblatt	**CHF 3990.–** statt 6212.-
Wiggertaler	**CHF 3600.–** statt 5602.-
Landanzeiger	**CHF 3990.–** statt 5642.-
Solothurner Woche (ohne Radio)	**CHF 3990.–** statt 6237.-

Rubriken-Sponsoring im Zofinger Tagblatt

Werden Sie Rubriken-Sponsor und profitieren Sie von exklusiven Platzierungen auf der Wetter-Seite beim TV-Programm oder beim Börsenkurs. Weitere Rubriken auf Anfrage.

Im Paket Rubriken-Sponsoring sind enthalten:

- Logopräsenz im Titelbalken der redaktionellen Seite
- Inserat 55 x 68 mm
- 1 Woche Online (Multidevice Wideboard)
- 1 Woche à 42 Spots à 25 Sek. in Radio Inside

Buchbar in folgendem Titel:

Zofinger Tagblatt	**CHF 990.–** statt 1625.-

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@ztmedien.ch

www.ztmedien.ch

Zusätzliche Angebote

Prospektbeilagen
Aufkleber
Ad Specials
Sponsored Content

Prospektbeilagen

Objekt	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g	Liefer-menge	Verrechnete Auflage	Verrechnung Fremdinserate	Teilstreuung
Zofinger Tagblatt	**Fr. 340.–**	**Fr. 360.–**	**Fr. 380.–**	**Fr. 397.–**	**9 100 Ex.**	8848 Ex.	ja	nicht möglich
Wiggertaler / Allg. Anzeiger	**Fr. 150.–**	**Fr. 165.–**	**Fr. 185.–**	**Fr. 210.–**	**34 900 Ex.**	33 849 Ex.	ja	20% Zuschlag
Der Landanzeiger	**Fr. 170.–**	**Fr. 190.–**	**Fr. 210.–**	**Fr. 230.–**	**52 100 Ex.**	50 900 Ex.	–	auf Anfrage
Solothurner Woche	**Fr. 132.–**	**Fr. 137.–**	**Fr. 153.–**	**Fr. 173.–**	**84 600 Ex.**	81 095 Ex.	–	+ 20% max. Fr. 500.–
Niederämter Anzeiger	**Fr. 180.-**	**Fr. 190.–**	**Fr. 200.–**	**Fr. 210.–**	**23 800 Ex.**	Auf Anfrage	–	+ Fr. 50.–
General-Anzeiger	**Fr. 185.–**	**Fr. 200.–**	**Fr. 215.–**	**Fr. 235.–**	**27 900 Ex.**	27 430 Ex.	–	auf Anfrage
Rundschau Nord	**Fr. 185.–**	**Fr. 200.–**	**Fr. 215.–**	**Fr. 235.–**	**22 100 Ex.**	21 562 Ex.	–	auf Anfrage
Rundschau Süd	**Fr. 185.–**	**Fr. 200.–**	**Fr. 215.–**	**Fr. 235.–**	**41 600 Ex.**	40 501 Ex.	–	auf Anfrage
Anzeiger Thal Gäu Olten	**Fr. 150.–***	**Fr. 160.–***	**Fr. 170.–***	**Fr. 180.–***	**48 000 Ex.**	45 908 Ex.	–	auf Anfrage

* + Fr. 100.– Grundpauschale

Preise pro 1000 Ex. inkl. Werbewert, Porto und technische Kosten bei angelieferten Prospektbeilagen. Exkl. Mwst.

Allgemeine Informationen

Zuschlag «Handeinstecken»
Für Prospekte welche aus technischen Gründen (Format, Papierqualität u. a.) von Hand eingesteckt werden müssen, wird ein Zuschlag nach Aufwand verrechnet.

Termine
Dispositionsschluss: 1 Woche vorher
Anlieferungstermin: 3 Tage vorher, max. 5 Tage
Am Mittwoch können keine Prospekte angeliefert werden!
Mindestens 2 Muster beilegen.

Rabatte und BK
Porto und technische Kosten sind nicht Rabatt-/BK-berechtigt. Auf Prospektbeilagen werden keine Abschluss- oder Wiederholungsrabatte gewährt.

Kosten Fremdinserate
Für in der Beilage enthaltene Fremdinserate werden pro Sujet/Seite 20 % einer 4-farbigen Inseratenseite verrechnet.

Porto
Portoerhöhungen bleiben vorbehalten.

Haftung
Wenn Beilagen während der Zustellung oder aus technischen Gründen aus der Zeitung herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einsteckprozess leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadensersatz. Bei Belegung von Teilauflagen wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschliesslich und vollumfänglich erfasst wird. Die ZT Medien AG übernimmt keine Haftung für den publizistischen Inhalt.

Lieferadressen Prospektbeilagen/Aufkleber

Zofinger Tagblatt
CH Media Print AG
Rampe Ost, Beilagen-Annahme
Neumattstrasse 1
CH-5001 Aarau

Wiggertaler
Landanzeiger
Solothurner Woche
DZB Druckzentrum Bern AG
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

Technische Angaben

	Format	Falz	Gewicht	Heftung	Postkarten
Einzelblatt	**235 × 315 mm** [1)] **105 × 148 mm** [2)] **Falzrückenlänge: mind. 148 mm** Andere Formate auf Anfrage.	**Einzelblätter im Format A4: mind. 135 g/m²** Dünnere Papiergewichte müssen auf A5 gefalzt werden.	**mind. 135g/m²** **A6 mind. 170 g/m²** **Papierdicke: max. 300 g/m²**	**keine**	Sind grundsätzlich innen aufzukleben. Die Karte oder das Muster muss am Kopf oder Fuss parallel zum Bund des Trägers auf der ganzen Kantenlänge angeklebt sein. Ein Muster zur technischen Beurteilung ist erforderlich. Bei Beilagen mit aussen aufgeklebten oder umgehängten Karten ist ein Muster zwingend erforderlich, damit abgeklärt werden kann, ob die Beilage verarbeitbar ist. Preis auf Anfrage.
Prospekt (mehrseitig)	**A6 bis <A5** **max. 50 g** **A5 bis <A4** **max. 100 g** **A4 bis 235 × 315 mm** **max. 150 g** Andere Formate auf Anfrage. Muster beilegen.	**Prospekte müssen auf einer Seite geschlossen sein. Länge der geschlossenen Seite: mind. 148 mm** Kein Leporello-, Altar-, Zick-zack- oder Handorgel-Falz.	**Gesamtgewicht: max. 95 g** Über 100 g auf Anfrage.	**Dünne Prospekte mit Rücken- oder Falzleimung versehen.** Bei Drahtheftung (Klammerheftung) darf die Drahtstärke maximal der Rückenstärke entsprechen. Die Klammern sind zu versetzen.	

Aufkleber

Aufkleber sind farbig bedruckbare Beikleber, die auf den Zeitungstitel aufgeklebt werden – Werbung zum Ablösen und Mitnehmen.

Datenanforderungen
Vorder-/Rückseite vierfarbig bedruckbar. Eine Rückseitenbedruckung ist über die gesamte Fläche möglich. Es empfiehlt sich aufgrund der Beleimung nur max. drei Farben auf der Rückseite und Fotos nur auf der Vorderseite zu verwenden. Die Rückseite sollte mind. 30% Weissanteil aufweisen. Grosse Farbflächen sollten wegen möglichen Farbschwankungen in Pantone angelegt werden. Der Kontrast sollte (gerade zwischen Text und Hintergrund) ausreichend sein.

Tipp
Der Kontrast zwischen den Farben wird am deutlichsten sichtbar, wenn Sie das Motiv in ein Graustufenbild umwandeln. Bitte arbeiten Sie beim Erstellen Ihrer Druckdateien immer im CMYK-Modus, nicht im RGB-Modus.

Andere Kleberformate auf Anfrage.

Aufkleber (Post-it)

Format	**76 × 76 mm**
Beschnitt	**3 mm**
Sicherheitsabstand	**3 mm**
Druck	**Flexodruck, Vorder-/Rückseite**
Mindestauflage	**12 500 Ex.**

Sponsored Content

Sponsored Content sind kommerzielle Sonderseiten. Firmen können sich mit Text und Bild einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Darunter verstehen sich auch PR-Berichte unter anderem über Firmenjubiläen, Eröffnungen, Vernissagen und vielen mehr.

Sponsored Content sind PR-Berichte über Firmenjubiläen, «Tag der offenen Tür», Eröffnungen, Vernissagen usw., die sich optisch vom redaktionellen Layout der Zeitung abheben.
Solche Reportagen vermitteln der Leserschaft Informationen und Einblicke, welche über den allgemeinen Rahmen hinausgehen, den die Werbung normalerweise ermöglicht.
Das Ziel einer Publireportage ist primär Imagepflege und nicht produktebezogene Werbung. Der Inhalt ist grundsätzlich frei. Den Schwerpunkt bilden in der Regel Fotoaufnahmen aus der Firma: Menschen bei der Arbeit, Produkte in entscheidenden Herstellungsphasen, Anlagen im Betrieb, Kunden im Gespräch mit Beratern und andere Situationen aus der Firma. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden, einem Redaktor und der Anzeigenabteilung kann die Publireportage realisiert werden.

Konditionen/Tarif
Preise siehe auf der jeweiligen Objektseite. Falls zum Auftragszeitpunkt der Text noch nicht vorliegt, behält sich der Verlag das Recht vor, diesen nach Eingang zurückzuweisen und den Auftrag zu löschen.

Inhalt/Stil und Bilder
Keine direkte Anrede der Leserschaft. Kein allzu marktschreierischer Stil mit Superlativen. Text mit Spitzmarke (Übertitel) und Haupttitel versehen. Der Verlag behält sich vor, den Text stilistisch den redaktionellen Richtlinien anzupassen oder gegebenenfalls zurückzuweisen.
Lieferung der Bilder wenn möglich digital (mind. 300 dpi) per Mail oder auf Datenträger mit Bildlegenden versehen.

Richtlinien
- Sponsored Content müssen am Kopf als solche gekennzeichnet werden.
- Sie unterscheiden sich von den normalen Anzeigen durch den Inhalt, d. h. es dürfen keine konkreten Angebote gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden gelten.
- Keine Preisangaben.
- Bei eingesetzten Eigen- und Fremdinseraten wird der Firmenreportagerabatt auf das entsprechende Anzeigenvolumen wieder aufgeschlagen.
- Es dürfen keine Logos, Preise oder sonstige Texte in die Bilder einmontiert werden.
- Der Text darf nicht in Redaktionsschrift abgesetzt werden.
- Sponsored Content dürfen keine Coupons enthalten.
- Sponsored Content sind nicht abschlussberechtigt, keine Rabattkumulation. Sponsored Content sind nicht ZEWO-Rabatt berechtigt. Keine BK.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7 % MwSt.
- Auf der Publireportage besteht ein Copyright. Das Verwendungsrecht für einen anderen Titel kann mit Fr. 700.– abgegolten werden.

Grössen
mind. 10-spaltig × mind. 218 mm

Termine
Damit der Auftrag mit der nötigen Sorgfalt bearbeitet werden kann, müssen sämtliche Unterlagen (Bild, Text, Logos) 10 Arbeitstage vor Erscheinen der Publireportage im Besitz des Verlages sein.

Preise und Konditionen

Zofinger Tagblatt

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	**Fr. 3245.–**
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	**Fr. 1674.–**

Zofinger Tagblatt + Oltner Tagblatt

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	**Fr. 9800.–**
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	**Fr. 5800.–**
inkl. Layout und Onlineschaltung auf www.oltnertagblatt.ch und www.zofingertagblatt.ch	

Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	**Fr. 2843.–**
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	**Fr. 1437.–**

Landanzeiger

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	**Fr. 2900.–**
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	**Fr. 1800.–**

Solothurner Woche

1/1-Seite, farbig	**Fr. 3990.–**
1/2-Seite, farbig	**Fr. 1995.–**

Erstellungskosten (Text + Bild) 1-Seite	**Fr. 1100.–**
Erstellungskosten (Text + Bild) ½-Seite	**Fr. 850.–**
Gestaltung (Text + Bild angeliefert)	**Fr. 150.–**

Sponsored Content sind nicht BK berechtigt. Es wird kein ZEWO-, Kombi- und Abschlussrabatt gewährt. Keine Rabattkumulation. Preise verstehen sich Netto-netto/4-farbig, druckfertiges PDF geliefert. Es sind nur ganze und halbe Seiten möglich.

Kontakt

Auskunft

ZT Medien AG
Medienberatung/Verkauf
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93, **Fax** 062 745 93 49
Mail kontakt@ztmedien.ch

Allgemeine Informationen

Technische Angaben
Allgemeines
Kalendarium
AGB's

Technische Angaben

Spaltenzahl Nutzbreite 1/1-Seite

Angaben in Millimeter

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen	**26**	**55**	**84**	**114**	**143**	**172**	**202**	**231**	**290**
Textanschluss	**–**	**55**	**–**	**114**	**–**	**172**	**–**	**231**	**290**

Spaltenzahl Nutzbreite 2/1-Panoramaseite

Angaben in Millimeter

Spalten	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Annoncen	**365**	**394**	**424**	**453**	**482**	**512**	**541**	**–**	**610**

Zeitungsformat

Papierformat	**315 × 470 mm**
Satzspiegel pro Seite	**290 × 440 mm** = 4400 mm

Technische Daten

Satzspiegel 1/1-Seite	**290 × 440 mm**
2/1-Seiten Panorama (22 sp.)	**610 × 440 mm**
Seiteninhalt 1/1-Seite	**4400 mm**
2/1-Seiten Panorama (22 sp.)	**9680 mm**

Druckunterlagen

Programme	**Alle gängigen PC- und Mac-Programme**
Datenträger	**USB-Sticks, CF- und SD-Karten, CD-ROM, DVD u. a.**
Raster	**40**

Datenanlieferung

Digital	**ftp-Server** Zugangsdaten auf Anfrage
Upload	**Daten hochladen via Webbrowser unter http://druck.ztmedien.ch** kostenlose Registrierung

Druckverfahren Offset-Rotation

Allgemeines

Beraterkommission/Jahresumsatzprämie
Wir gewähren 5% Beraterkommission auf allen Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe- und/oder Medienagentur vermittelt werden. Rubrikanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Stellen und Immobilien sowie Sponsored Content und Lastminute-/Stand-by-Anzeigen sind ausgeschlossen. Für ausländische Kunden und Werbeauftraggeber gelten grundsätzlich die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Beansprucht ein ausländischer Auftraggeber eine höhere BK, so werden die tangierten Preise entsprechend angepasst.

Wohltätigkeitsrabatt
40% vom Grundtarif gemäss ZEWO-Verzeichnis (gilt nur für Geschäftsanzeigen). Keine Provision/BK.

Preise exkl. MwSt.
Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Kalender 2022

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 Sa Neujahrstag	1 Di	1 Di	1 Fr	1 So Tag der Arbeit	1 Mi
2 So Berchtoldstag	2 Mi	2 Mi	2 Sa	2 Mo 18	2 Do
3 Mo 1	3 Do	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr
4 Di	4 Fr	4 Fr	4 Mo 14	4 Mi	4 Sa
5 Mi	5 Sa	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So Pfingsten
6 Do Hl. Drei Könige	6 So	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo Pfingstmontag
7 Fr	7 Mo 6	7 Mo 10	7 Do	7 Sa	7 Di 23
8 Sa	8 Di	8 Di	8 Fr	8 So Muttertag	8 Mi
9 So	9 Mi	9 Mi	9 Sa	9 Mo 19	9 Do
10 Mo 2	10 Do	10 Do	10 So Palmsonntag	10 Di	10 Fr
11 Di	11 Fr	11 Fr	11 Mo 15	11 Mi	11 Sa
12 Mi	12 Sa	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So
13 Do	13 So	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo 24
14 Fr	14 Mo 7	14 Mo 11	14 Do	14 Sa	14 Di
15 Sa	15 Di	15 Di	15 Fr Karfreitag	15 So	15 Mi
16 So	16 Mi	16 Mi	16 Sa	16 Mo 20	16 Do Fronleichnam
17 Mo 3	17 Do	17 Do	17 So Ostern	17 Di	17 Fr
18 Di	18 Fr	18 Fr	18 Mo Ostermontag 16	18 Mi	18 Sa
19 Mi	19 Sa	19 Sa Josefstag	19 Di	19 Do	19 So
20 Do	20 So	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo 25
21 Fr	21 Mo 8	21 Mo 12	21 Do	21 Sa	21 Di
22 Sa	22 Di	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi
23 So	23 Mi	23 Mi	23 Sa	23 Mo 21	23 Do
24 Mo 4	24 Do	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr
25 Di	25 Fr	25 Fr	25 Mo 17	25 Mi	25 Sa
26 Mi	26 Sa	26 Sa	26 Di	26 Do Auffahrt	26 So
27 Do	27 So	27 So Sommerzeit beginnt	27 Mi	27 Fr	27 Mo 26
28 Fr	28 Mo 9	28 Mo 13	28 Do	28 Sa	28 Di
29 Sa		29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi
30 So		30 Mi	30 Sa	30 Mo 22	30 Do
31 Mo 5		31 Do		31 Di	

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Fr	1 Mo Bundesfeier 31	1 Do	1 Sa	1 Di Allerheiligen	1 Do
2 Sa	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Fr
3 So	3 Mi	3 Sa	3 Mo 40	3 Do	3 Sa
4 Mo 27	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So
5 Di	5 Fr	5 Mo 36	5 Mi	5 Sa	5 Mo 49
6 Mi	6 Sa	6 Di	6 Do	6 So	6 Di
7 Do	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo 45	7 Mi
8 Fr	8 Mo 32	8 Do	8 Sa	8 Di	8 Do Mariä Himmelfahrt
9 Sa	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr
10 So	10 Mi	10 Sa	10 Mo 41	10 Do	10 Sa
11 Mo 28	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 So
12 Di	12 Fr	12 Mo 37	12 Mi	12 Sa	12 Mo 50
13 Mi	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So	13 Di
14 Do	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo 46	14 Mi
15 Fr	15 Mo Mariä Himmelfahrt	15 Do	15 Sa	15 Di	15 Do
16 Sa	16 Di 33	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Fr
17 So	17 Mi	17 Sa	17 Mo 42	17 Do	17 Sa
18 Mo 29	18 Do	18 So Bettag	18 Di	18 Fr	18 So
19 Di	19 Fr	19 Mo 38	19 Mi	19 Sa	19 Mo 51
20 Mi	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Di
21 Do	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo 47	21 Mi
22 Fr	22 Mo 34	22 Do	22 Sa	22 Di	22 Do
23 Sa	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Fr
24 So	24 Mi	24 Sa	24 Mo 43	24 Do	24 Sa Heiligabend
25 Mo 30	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 So Weihnachtstag
26 Di	26 Fr	26 Mo 39	26 Mi	26 Sa	26 Mo Stephanstag 52
27 Mi	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So 1. Advent	27 Di
28 Do	28 So	28 Mi	28 Fr	28 Mo 48	28 Mi
29 Fr	29 Mo 35	29 Do	29 Sa	29 Di	29 Do
30 Sa	30 Di	30 Fr	30 So Sommerzeit endet	30 Mi	30 Fr
31 So	31 Mi		31 Mo 44		31 Sa Silvester

Angaben ohne Gewähr

Kalender 2023

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 So Neujahrstag	1 Mi	1 Mi	1 Sa	1 Mo Tag der Arbeit	1 Do
2 Mo Berchtoldstag 1	2 Do	2 Do	2 So Palmsonntag	2 Di 18	2 Fr
3 Di	3 Fr	3 Fr	3 Mo 14	3 Mi	3 Sa
4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So
5 Do	5 So	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo 23
6 Fr Hl. Drei Könige	6 Mo 6	6 Mo 10	6 Do	6 Sa	6 Di
7 Sa	7 Di	7 Di	7 Fr Karfreitag	7 So	7 Mi
8 So	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Mo 19	8 Do Fronleichnam
9 Mo 2	9 Do	9 Do	9 So Ostern	9 Di	9 Fr
10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Mo Ostermontag	10 Mi	10 Sa
11 Mi	11 Sa	11 Sa	11 Di 15	11 Do	11 So
12 Do	12 So	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo 24
13 Fr	13 Mo 7	13 Mo 11	13 Do	13 Sa	13 Di
14 Sa	14 Di	14 Di	14 Fr	14 So Muttertag	14 Mi
15 So	15 Mi	15 Mi	15 Sa	15 Mo 20	15 Do
16 Mo 3	16 Do	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr
17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo 16	17 Mi	17 Sa
18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Di	18 Do Auffahrt	18 So
19 Do	19 So	19 So Josefstag	19 Mi	19 Fr	19 Mo 25
20 Fr	20 Mo 8	20 Mo 12	20 Do	20 Sa	20 Di
21 Sa	21 Di	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo 21	22 Do
23 Mo 4	23 Do	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr
24 Di	24 Fr	24 Fr	24 Mo 17	24 Mi	24 Sa
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So
26 Do	26 So	26 So Sommerzeit beginnt	26 Mi	26 Fr	26 Mo 26
27 Fr	27 Mo 9	27 Mo 13	27 Do	27 Sa	27 Di
28 Sa	28 Di	28 Di	28 Fr	28 So Pfingsten	28 Mi
29 So		29 Mi	29 Sa	29 Mo Pfingstmontag	29 Do
30 Mo 5		30 Do	30 So	30 Di 22	30 Fr
31 Di		31 Fr		31 Mi	

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Sa	1 Di Bundesfeier	1 Fr	1 So	1 Mi Allerheiligen	1 Fr
2 So	2 Mi	2 Sa	2 Mo 40	2 Do	2 Sa
3 Mo 27	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr	3 So 1. Advent
4 Di	4 Fr	4 Mo 36	4 Mi	4 Sa	4 Mo 49
5 Mi	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Di
6 Do	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo 45	6 Mi
7 Fr	7 Mo 32	7 Do	7 Sa	7 Di	7 Do
8 Sa	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Fr Mariä Empfängnis
9 So	9 Mi	9 Sa	9 Mo 41	9 Do	9 Sa
10 Mo 28	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 So
11 Di	11 Fr	11 Mo 37	11 Mi	11 Sa	11 Mo 50
12 Mi	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Di
13 Do	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo 46	13 Mi
14 Fr	14 Mo 33	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do
15 Sa	15 Di Mariä Himmelfahrt	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Fr
16 So	16 Mi	16 Sa	16 Mo 42	16 Do	16 Sa
17 Mo 29	17 Do	17 So Bettag	17 Di	17 Fr	17 So
18 Di	18 Fr	18 Mo 38	18 Mi	18 Sa	18 Mo 51
19 Mi	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Di
20 Do	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo 47	20 Mi
21 Fr	21 Mo 34	21 Do	21 Sa	21 Di	21 Do
22 Sa	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Fr
23 So	23 Mi	23 Sa	23 Mo 43	23 Do	23 Sa
24 Mo 30	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 So Heiligabend
25 Di	25 Fr	25 Mo 39	25 Mi	25 Sa	25 Mo Weihnachtstag
26 Mi	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 Di Stephanstag
27 Do	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo 48	27 Mi 52
28 Fr	28 Mo 35	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do
29 Sa	29 Di	29 Fr	29 So Sommerzeit endet	29 Mi	29 Fr
30 So	30 Mi	30 Sa	30 Mo 44	30 Do	30 Sa
31 Mo 31	31 Do		31 Di		31 So Silvester

Angaben ohne Gewähr

AGB’s
Allgemeine Information

AGB's

Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend die vertraglichen Beziehungen zwischen Inserenten und dem Verlag.

A. Anwendbarkeit

1. Geschäftsbeziehungen zu Inserenten

1.1. Die Geschäftsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen (Insertionsvertrag) zwischen einem Verlag und einem Inserenten. Gegenüber den Werbegesellschaften handeln Werbe-, Media- oder PR-Agenturen im Namen und auf Rechnung des Inserenten.

1.2. Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge und Mengenabschlüsse) von Inseraten, Werbebeilagen und Beiheftern (Inserate) durch eine Werbegesellschaft, inkl. oder exkl. Beratung, Kreation von Inseraten im DTP-Verfahren, Erstellung von Media-plänen oder administrativen Dienstleistungen. Gegenüber den Verlagen übernehmen die Werbegesellschaften die Publikation der Inserate als ihre eigene Verpflichtung.

2. Geschäftsbedingungen der Inserenten

2.1. Die Geschäftsbedingungen werden mit Vertragsschluss Bestandteil des Insertionsvertrages. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf die Anwendung seiner eigenen Geschäftsbedingungen.

B. Vertragsabwicklung

3. Preise

3.1. Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife und Rabatte der Verlage, zuzüglich MWSt.

3.2. Bezüglich Beratungs-, Kreations-, Planungs- oder administrativen Dienstleistungen der Werbegesellschaften gelten deren jeweils gültigen Dienstleistungstarife, zuzüglich MWSt.

3.3. Änderungen der Insertionstarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MWSt treten auch bei laufenden Publikationen sofort in Kraft. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

4. Zusätzliche Kosten

4.1. Ausserordentliche Aufwendungen der Verlage oder der Werbegesellschaften, welche nicht in deren Insertions- oder Dienstleistungstarifen enthalten sind, können zusätzlich in Rechnung gestellt werden, zuzüglich MWSt. Als solche gelten auf Seiten der Verlage beispielsweise aufwändige Bearbeitungen von Voll-Druckmaterial.

5. Grösse der Inserate

5.1. Für die Rechnungsstellung massgeblich ist die in der betreffenden Zeitung gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten können, abhängig von der Tarifgestaltung des einzelnen Titels, zur Abdruckhöhe 2 mm dazugerechnet werden.

5.2. Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder gleichem Text werden alle mit der Grösse des ersterschienenen Inserates in Rechnung gestellt.

6. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

6.1. Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen in mm oder Franken (nachfolgend Volumen) während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

6.2. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.

6.3. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Dem Inserenten wird dabei eine Toleranz von 3% auf dem vereinbarten Volumen gewährt. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

7. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

7.1. Für Inserate, die an zum voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.

7.2. Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können in der Regel die Sujets gewechselt werden.

7.3. Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

8. Modalitäten Mengenabschlüsse/Wiederholungsaufträge

8.1. Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.

8.2. Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen, rechtlich selbständigen Inserenten getätigt werden. Konzernen und Holdinggesellschaften kann jedoch die Treuhandgesellschaft BDO Zürich unter gewissen Voraussetzungen die Berechtigung zusprechen, Konzernabschlüsse zu tätigen.

8.3. Die Laufdauer des Mengenabschlusses bzw. Wiederholungsauftrages beträgt 12 Monate. Beginnt er bis und mit dem 15. eines Monats, so dauert er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres; beginnt er zwischen dem 16. und dem Ende eines Monats, so läuft er bis Ende des laufenden Monats des folgenden Jahres.

8.4. Grundsätzlich gilt für die ganze Laufdauer der gleiche Rabattsatz.

9. Verlegerrecht

9.1. Die Verlage behalten sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

9.2. Die Verlage können aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor-/zurückverschieben.

9.3. Die Verlage können Inserate mit der Bezeichnung «Inserat» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.

9.4. Die Verlage können grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für eingehaltene Platzierungsvorschriften wird der festgelegte Preis erhoben.

9.5. Aufträge für Werbebeilagen und Beihefter sind für die Verlage erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

10. Chiffreinserate

10.1. Der Verlag verpflichtet sich zur Wahrung des Chiffregeheimnisses. Vorbehalten bleiben namentlich folgende Fälle: Der Verlag kann in begründeten Fällen

- Justiz- oder Verwaltungsbehörden
- Personen, die einem Chiffreinserenten ihre Personendaten mitgeteilt haben und im Nachhinein wegen nicht zurückgesandter Unterlagen ihr Auskunftsrecht wahrnehmen wollen, die Identität des Chiffreinserenten bekannt geben.

10.2. Der Verlag braucht insbesondere Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote nicht an den Chiffreinserenten weiterzuleiten. Zu diesem Zweck kann sie eingehende Angebote öffnen und überprüfen.
10.3. Für Chiffreinserate wird pro Auftrag eine Gebühr erhoben. Ausserordentliche Aufwendungen werden zusätzlich in Rechnung gestellt.
10.4. Die Verantwortung für die Rücksendung von Dokumenten obliegt dem Chiffreinserenten.

11. Probeabzüge
11.1. Auf Anfrage können Probeabzüge für kommerzielle Inserate geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens 3 Kalendertage vor Annahmeschluss eintreffen.
11.2. Für Vollvorlagen wird kein Probeabzug geliefert.

12. Druckmaterial
12.1. Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

13. Zahlungskonditionen
13.1. Für die Publikation von Gelegenheitsinseraten gilt Barzahlung oder eine Zahlungsfrist von 10 Kalendertagen.
13.2. Für die Publikation aller übrigen Inserate gilt eine Zahlungsfrist von 30 Kalendertagen ohne Skontoabzug.
13.3. Der Inserent fällt nach Ablauf der Zahlungsfristen gemäss 13.1 bzw. 13.2 umgehend in Verzug. In der Folge erhebt der Verlag einen Verzugszins von 10%. Zudem kann der Verlagfür alle zukünftigen Aufträge Vorauszahlung verlangen bis alle gebuchten Inserate bezahlt worden sind.
13.4. Fällt der Inserent nach 13.3 in Verzug, so werden ihm für das zweite und letzte Erinnerungsschreiben der Der VerlagCHF 50.00 in Rechnung gestellt. 13.5. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und allfällige Beratungs- und Vermittlungsprovisionen. 13.6. Der Inserent verzichtet auf das Verrechnungsrecht gemäss Art. 126 Obligationenrecht.

14. Vorzeitige Vertragsauflösung
14.1. Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlagohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.
14.2. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate.
14.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wurde.

C. Haftung der Werbegesellschaft

15. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen
15.1. Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Kalendertagen nach Publikation beim Verlag anzubringen.
15.2. Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, werden die Einschaltkosten ganz oder teilweise erlassen oder in Form von Inseratenraum in der betreffenden Publikation kompensiert. Bei telefonisch erteilten Aufträgen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum Verlag, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 9.2), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.
15.3. Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 15.2 genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

D. Haftung des Inserenten

16. Haftung bezüglich Inhalt der Inserate
16.1. Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem Verlag verantwortlich zu sein. Er stellt den Verleger sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende, gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

17. Gegendarstellungsrecht
17.1. Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28 ff. ZGB) gegenüber Inseraten informiert der Verlag den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

E. Weiterverwendung von Inseraten

18. Verwendung von Inseraten für elektronische Datenbanken
18.1. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass der Verlag die Inserate in eigene oder fremde elektronische Datenbanken einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Inserent kann sein Einverständnis jederzeit zurückziehen. Er nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen, und somit die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit seiner Personendaten nicht garantiert ist.
18.2. Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespiesenen Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag insbesondere das Recht, mit geeigneten Mitteln dagegen vorzugehen.

19. Geistiges Eigentum an Inseraten
19.1. Der Inserent anerkennt das geistige Eigentum, insbesondere das Urheberrecht, des Verlages an allen von ihr selber kreierten Inseraten mit individuellem Charakter. Soweit der Inserent seinen vertraglichen Verpflichtungen gegenüber dem Verlag nachkommt, ist ihm die Nutzung des geistigen Eigentums im Rahmen des ursprünglichen Verwendungszweckes auf unbeschränkte Zeit erlaubt.

F. Anwendbares Recht, Gerichtsstand

20. Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Das Wiener Kaufrecht (CISG) wird ausgeschlossen.
21. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle der Werbegesellschaft, die den Insertionsvertrag geschlossen hat, sofern das Gesetz keinen zwingenden Gerichtsstand vorsieht.
Die vorliegenden Geschäftsbedingungen treten am 1.4.2014 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die deutsche Version dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen geht anderen Sprachversionen vor. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind jederzeit veränderbar.

Kontakt

ZT Medien AG
Werbung
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Fax 062 745 93 49
Mail info@ztmedien.ch
www.ztmedien.ch

Stand: 08.11.2021/JG